

Art in Public +++ Kunst und Öffentlichkeit +++ L'art en public

Joint conference of the working group „Sociology of Arts“ in the German Sociological Association (DGS) and of the research committee „Sociology of Arts and Culture“ (CR-SAC / Foko-KUKUSO) in the Swiss Sociological Association (SGS-SSS).

6.-7. December 2012, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau
(Großer Saal, Haus zur lieben Hand)

Organizing team:

Dagmar DANKO, André DUCRET, Olivier MOESCHLER, Florian SCHUMACHER

PROGRAMME

Thursday 6. December		
13:00	Introduction	Dagmar Danko (Freiburg) Olivier Moeschler (Lausanne)
13:30-14:30		Theoretical and Empirical Reflections
Chair: Florian Schumacher	Talk 1	Joachim Fischer (TU Dresden) <i>Aestheticization of society. Criticizing the theory of economization of society or: Sociology of art as key analysis of contemporary society</i>
	Talk 2	Gernot Saalman (Universität Freiburg) <i>Music in the Urban Public Sphere. An "Earwitness's" Reflections</i>
<i>Coffee Break</i>		
14:45-16:15		Artworks in Urban and Public Space
Chair: N.N.	Talk 3	Sebastian Baden (Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe) <i>„Ocularpation: Wall Street“ and „Emergency Room“ – Refinement and Aesthetics of Protest in the artworks of Zefrey Throwell and Thierry Geoffroy</i>
	Talk 4	Pascale Ancel & Sylvia Girel (Universités Aix-en-Provence & Grenoble) <i>Public spaces and “performances”, logics of artists and logics public</i>
	Talk 5	Hermann Pfütze (Berlin) <i>Art as Citizen</i>
<i>Coffee Break</i>		

16:45-18:15		Controversies and Debates on Art
Chair: André Ducret	Talk 6	Tasos Zembylas (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien) <i>Contested issues: Conflicts in the German-speaking literary world</i>
	Talk 7	Lisa Marx (Université de Genève) <i>Understanding the cultural policy debate in Switzerland – discourse, actors, configurations</i>
	Talk 8	Kerstin Fink (Universität Heidelberg) <i>The public discourse about art – on the significance of art communication from the viewpoint of the theory of the public sphere</i>
Visit of Christmas Market Dinner		
Friday 7. December		
9:15-10:15		Art Rankings, Competition, Consecration
Chair: Olivier Moeschler	Talk 9	Miriam Odoni & André Ducret (Université de Genève) <i>Public exposure: the international classical music competition or the indeterminate as determinant</i>
	Talk 10	Denis Hänzi (Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung) <i>Consecration on credit. Paradoxical valorisation mechanisms in the present theatrical art field</i>
<i>Coffee Break</i>		
10:30-12:00		Performances and Art Exhibitions
Chair: Tasos Zembylas	Talk 11	Sophia Prinz & Hilmar Schäfer (Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder) <i>The exhibitionary apparatus. Forming the public in art exhibitions</i>
	Talk 12	Thorsten Benkel (Universität Frankfurt am Main) <i>Gestures of visible Delimitation. The aspect of “publishment” in Performance Art</i>
	Talk 13	Gerhard Panzer (TU Dresden) <i>Exhibitions as a medium of the social</i>
Lunch		

13:00-14:00		Constructing Art Audiences
Chair: Lisa Marx	Talk 14	Samuel Coavoux (École Normale Supérieure de Lyon) <i>A local reception of art</i>
	Talk 15	Kathrin Hohmaier (Universität Leipzig) <i>„Ugly as a modern piece of art“ – the practice of an art education project for visitors not-affine to exhibitions</i>
<i>Coffee Break</i>		
14:30-15:30		Protest Art, Graffiti, Street Art
Chair: Dagmar Danko	Talk 16	Rachel Mader (Zürcher Hochschule der Künste) <i>From Participation to Negotiation – Reconceptions of the Public in Art and Theory</i>
	Talk 17	Christian Schneickert & Florian Schumacher (Universität Berlin & Freiburg) <i>Writing distinction. Bourdieu and the subculture of graffiti</i>
15:30-15:45	Conclusion	



Kunst und Öffentlichkeit +++ L'art en public +++ Art in Public

Gemeinsame Tagung des Arbeitskreises „Soziologie der Künste“ in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) und des Forschungskomitees „Kunst- und Kulturosoziologie“ in der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie (SGS)

6.-7. Dezember 2012, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau
(Großer Saal, Haus zur lieben Hand)

Kunst steht seit einigen Jahren vermehrt im Zentrum der Öffentlichkeit. Im städtischen Raum ausgestellt und diskutierte Skulpturen, Installationen und Aktionen, existierende oder nur geplante prestigeträchtige Kunst- und Kulturhäuser wie Museen, Stadttheater oder Bibliotheken, öffentliche Debatten um Globalisierung und/oder die Vermarktung von Werken und KünstlerInnen, Diskurse um Kunst und Kultur als mögliche Akteurinnen, aber auch Außenseiterinnen der virtuellen Revolution, Kunstwerke und Institutionen als Träger oder Projektionsfläche von Erwartungen um Demokratisierung, soziale Kohärenz oder politischen Intentionen: Kunst wird heute – vielleicht mehr denn je – öffentlich ausgestellt, exponiert, diskutiert, kritisiert, auch idealisiert, im realen wie auch zunehmend im virtuellen, digitalen öffentlichen Raum.

Welches sind die Erwartungen, die die verschiedenen Akteure und Gruppen – die Bevölkerung, einzelne soziale Gruppen, die Wirtschaft, die Politik – den „Art Worlds“ (Howard S. Becker) gegenüber adressieren und wie reagieren diese darauf? Wie beeinflusst und prägt, bedroht oder erweitert die mit Jürgen Habermas verstandene Öffentlichkeit und der öffentliche Diskurs die „relative Autonomie“ der KünstlerInnen und ihres „Produktionsfeldes“ (Pierre Bourdieu)? Welche Abgrenzungen, Ablehnungen und Verweigerungen, aber auch welche Allianzen und Netzwerke (Bruno Latour), Kollaborationen und Bündnisse gehen Kunst und KünstlerInnen heute mit der Öffentlichkeit ein?

Die Beiträge und Diskussionen werden eine ganze Reihe von Kunstsparten und -bereichen betreffen (bildende Kunst, Performances und Kunstaktionen, Museen, Theater, Tanz, Musik, Literatur, Film usw.), neue bzw. werdende Kunstformen (Street Art usw.), Aspekte wie Kunst und Kunstkritik in den Medien und der (Fach-) Presse, Kunst im Netz (Net Art, institutionelle Internetseiten, Kunst- und Kulturblogs usw.) sowie werksoziologische Aspekte. Die Vorträge finden auf Englisch oder Deutsch statt und werden dabei in jedem Fall von einer englischen Präsentation (Projektion oder Handout) begleitet.

Für Fragen wenden Sie sich an Dagmar Danko (kontakt@soziologie-der-kunst.de), Sprecherin des AK, oder an Olivier Moeschler, Präsident des Foko-KUKUSO (olivier.moeschler@unil.ch).

Organisationsteam:

Dr. Dagmar DANKO (Universität Freiburg)
Prof. Dr. André DUCRET (Universität Genf)
Dr. Olivier MOESCHLER (Universität Lausanne)
Dr. cand. Florian SCHUMACHER (Universität Freiburg)

L'art en public +++ Kunst und Öffentlichkeit +++ Art in Public

Congrès conjoint de l'Arbeitskreis (AK) Sociologie des arts de la Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS) et du Comité de recherche Sociologie des arts et de la culture (CR-SAC / Foko-KUKUSO) de la Société suisse de sociologie (SSS).

6-7 décembre 2012, Université Albert-Ludwig, Fribourg-en-Brigau
(Grande salle, Haus zur lieben Hand)

Depuis quelques années, l'art est à nouveau, et de manière croissante, au centre du débat public. Sculptures, installations ou actions montrées et discutées dans l'espace urbain ; bâtiments culturels de prestige comme des musées, théâtres ou bibliothèques existants ou encore au stade de projet ; controverses publiques autour de la globalisation et/ou de la commercialisation d'œuvres et d'artistes ; débats autour de l'art et de la culture comme possibles acteurs – ou alors comme laissés pour compte – de la révolution virtuelle ; des œuvres et des institutions comme supports ou comme écrans de projection d'attentes autour de la démocratisation, de la cohésion sociale ou encore d'intentions politiques : aujourd'hui plus que jamais, l'art est publiquement montré, exposé, discuté, critiqué, voire idéalisé, dans l'espace public réel comme, de plus en plus, dans celui virtuel et digital.

Quelles attentes les différents acteurs individuels ou collectifs – la population, des groupes sociaux spécifiques, l'économie, le politique – adressent-ils aux « *art worlds* » (Howard S. Becker) et comment ceux-ci réagissent-ils ? Comment la « publicité » – entendue au sens de Jürgen Habermas – et le discours public influencent-ils ou façonnent-ils, menacent-ils ou, au contraire, favorisent-ils l'« autonomie relative » des artistes et de leur « champ de production » (Pierre Bourdieu) ? Quelles sont les délimitations, les refus et les renoncements, mais aussi les alliances et les réseaux (Bruno Latour), les collaborations et les contrats passés aujourd'hui entre l'art et les artistes avec l'espace public ?

Les exposés et débats concerneront toute une série de domaines et secteurs artistiques (beaux-arts, performances et actions, musées, théâtre, danse, musique, littérature, cinéma, etc.), des formes artistiques nouvelles ou en devenir (Street Art etc.), des aspects comme l'art et la critique d'art dans les médias et la presse spécialisée, l'art sur Internet (Net Art, pages institutionnelles, blogs artistiques ou culturels, etc.) comme aussi des problématiques relevant d'une sociologie des œuvres. Les présentations se feront en anglais ou en allemand et seront dans tous les cas accompagnés d'un support visuel en anglais.

Pour toute question, s'adresser à Dagmar Danko (kontakt@soziologie-der-kunst.de) du AK, ou à Olivier Moeschler, président du Foko-KUKUSO (olivier.moeschler@unil.ch).

Comité d'organisation :

Dagmar DANKO (Université de Fribourg-en-Brigau)
André DUCRET (Université de Genève)
Olivier MOESCHLER (Université de Lausanne)
Florian SCHUMACHER (Université de Fribourg-en-Brigau)