

Das sichtbare Publikum?

Publikumsbeziehungen der Massenmedien im digitalen Wandel

*Frühjahrstagung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie am 24. und 25.
April 2020 an der Universität Bielefeld*

Organisation: Florian Muhle, Tilmann Sutter & Josef Wehner

Programm

Freitag, 24. April

- Ab 13:00 Ankunft
- 13:30 **Einführung**
Tilmann Sutter und Josef Wehner, Uni Bielefeld
- 14:00 **Die Inklusion des Publikums im Journalismus – analytische
Systematisierung und theoretische Einordnung**
Bernd Blöbaum, Uni Münster
- 14:45 **Die Transformation der Journalismus/Publikum-Beziehung -
systemtheoretisch (re-)visited**
Wiebke Loosen, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 **Das partizipative Publikum: Eine theoretische Verortung amateurieller
Leistungsproduktion**
Ute Volkmann, Uni Bremen
- 16:45 **Publikumsbeobachtung im digitalen Wandel. Zum Umgang von
Zeitungsredaktionen mit Online-Nutzungsdaten**
Karsten Pieper, Uni Bielefeld
- 17:30 Kaffeepause
- 18:00 **Twitter-Bots. (Un-)Sichtbares Publikumssegment der Massenmedien?**
Florian Muhle, Uni Bielefeld
- Ab 19:30 Gemeinsames Abendessen

Samstag, 25. April

- 10:00 **Formen mediatisierter Medienrezeption: Neue Herausforderungen der Zuschauer- und Medienrezeptionsforschung**
Udo Göttlich, Zeppelin Uni Friedrichshafen
- 10:45 **Das invisibilisierte Publikum? Elitarismus und das öffentliche Interesse im Investigativ-Journalismus**
Jan-Felix Schrape und Marc Mölders, Uni Stuttgart und Uni Bielefeld
- 11:30 Kaffeepause
- 12:00 **Die Herstellung von Publika des Bachmannpreises**
Nils Matzner und Matthias Wieser, TU München und Uni Klagenfurt
- 12:45 Verabschiedung