

Donnerstag, 05. Oktober 2023

12:00 *Empfang und Anmeldung*

12:30 Begrüßung
Anja Peltzer & Udo Göttlich

Session 1 // Moderation: Anja Peltzer _____

13:00 Krämer, Hannes
Mittels Kommunikation Zukunftsprobleme lösen? Zu den imaginierten Gelingensbedingungen digitaler Kommunikation

13:30 Trischler, Ronja
Onlinediskurse moderieren

14:00 Sarther, Isabelle
Infrastrukturen des Erinnerns und Vergessens im digitalen Zeitalter. Eine Untersuchung musealer Institutionen auf Twitter

14:30 *Kaffeepause*

Session 2 // Moderation: Udo Göttlich _____

15:00 Szydlík, Thorsten
Formen medialer Präsenzproduktion in der Lebenswelt des Alltags

15:30 Radetinac, Amela
Grenzen neu ausloten

16:00 Krell, Felix
Sich in VR stumm Gehör verschaffen

16:30 *Kaffeepause*

Session 3 // Moderation: Matthias Wieser _____

17:00 Laut-Berger, Christina
Situationsdefinitionen unter Spannung alternativer Plattformen. Die Entstehung heterodoxer Informationen in Online-Kulturen

17:30 Roth, Philip
Virtually Equal: Wie sich virtuelle Zusammenarbeit auf geschlechtsspezifische Netzwerkungleichheiten in interorganisationalen Teams auswirkt

18:00 Wiesinger, Jakob
The Hidden Side of Digital Media: Theoretische Zugänge zu nicht öffentlicher digitaler Kommunikation

18:30 *Mitgliederversammlung*

19:30 *Gemeinsames Abendessen im Tablo: <https://www.tablo-restaurant.de>*

Freitag, 06. Oktober 2023

Session 4 // Moderation: Carsten Heinze _____

09:15 Haddad, Laura
Muslimische Modebilder in Deutschland. Eine Ethnographie visueller und diskursiver Aushandlungspraktiken von Diversität

09:45 Franz Erhard, Nadine Jukschat, Emilia Socha
Ethnografie 2.0: Zur Verbindung von Offline- und Online-Daten in der Gemeindeforschung

10:15 *Kaffeepause*

Session 5 // Moderation: Anja Peltzer _____

10:30 Ochs, Carsten
Hypernomie. Zur soziotechnischen Strukturierung gesellschaftlicher Wirklichkeit durch Machine Learning

11:00 Krotz, Friedrich
Die reduktionistische Operationalisierung des Menschen im Auftrag der Digitalökonomie. Probleme der Digitalisierung heute und einige daran anschließende Überlegungen

11:30 *Kaffeepause & Snack*

Session 6 // Moderation: Udo Göttlich _____

12:00 Adolf, Marian
Digitale Informationsunordnung oder epistemische Krise? Zu den Grundlagen der zeitgenössischen Erosion der Wirklichkeit

12:30 Roßler, Gustav
Digitaler Wandel und Struktur der instrumentierten Öffentlichkeit

13:00 *Kaffeepause*

Session 7 // Moderation: Matthias Wieser _____

13:15 Dietrich, Marc
Perspektiven einer qualitativen digitalen Popkulturanalyse als Gesellschaftsanalyse am Beispiel von Rap & Rassismus

13:45 Nieland, Jörg-Uwe & Winter, Rainer
Media Spectacle“ revisited - ein Vergleich der Vermarktung von Michael Jordan und LeBron James

14:15 *Zusammenfassung & Ausblick Matthias Wieser*

14:45 *Ende der Veranstaltung*

Anmeldung bitte per Mail bei Anja Peltzer: anja.peltzer@uni-mannheim.de