

Programm zur Veranstaltung "Datafizierung" der Sektion Wirtschaftssoziologie auf dem 40. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Berlin (21. September 2020)

Organisation: Lisa Knoll (Hamburg), Andreas Langenohl (Gießen), Jan Sparsam (München), Uwe Vormbusch (Hagen)

In der Veranstaltung der Sektion Wirtschaftssoziologie möchten wir dieser Pluralität sowie den historischen Kontinuitäten und Brüchen der Datafizierung im digitalen Zeitalter nachgehen.

Carsten Ochs (Kassel): Vom Wealth of Networks zum Profit der Datenökonomie: Optionalität vs. Prediktivität auf einer Fitness-Plattform

Dominik Piétron (Berlin): Datafizierung der Daseinsvorsorge. Privatisierung 4.0.?

Patrik Dahl (Cardiff): Agenten der Datafizierung. Aushandlungen von Data Science als Berufsgruppe

Anne K. Krüger (Berlin): Quantifizierung 2.0? – Die Entkopplung von Datenproduktion und Datennutzung am Beispiel bibliometrischer Infrastrukturen in der wissenschaftlichen Leistungsmessung