

## Seminarplan: Der Einfluss der Wirtschaftswissenschaft auf die wirtschaftliche Wirklichkeit

SoSe 2019

Seminarleiter: Dr. Jan Sparsam

Goethe-Universität Frankfurt a.M.

Seit dem Zweiten Weltkrieg hat die akademische Wirtschaftswissenschaft immer stärker den Charakter einer Ingenieurwissenschaft angenommen. Sie gilt seitdem als zentrale Beratungs- und Gestaltungsinstanz nicht nur in ökonomischen Bereichen, sondern im Zuge der Ökonomisierung auch in vielen anderen gesellschaftlichen Feldern. Das Seminar spürt der Frage nach, in welchen gesellschaftlichen Bereichen die Wirtschaftswissenschaft auf welche Weise sozialtechnologisch einwirkt und welche Wirkungen sich dadurch zeitigen. Dies betrifft sowohl die Beteiligung von Ökonom\*Innen in Märkten und wirtschaftspolitischen Organisationen als auch die Verwendung ökonomischen Wissens sowie darauf aufbauender Techniken. Zur Debatte stehen ebenfalls die Fragen, warum der Einfluss der Ökonomik auf die Gestaltung der Wirtschaft zugenommen hat und welche Probleme er verursacht.

Sitzung	Thema	Seminartexte
15.04.	Einführung	
22.04.	ENTFÄLLT: Ostern	
29.04.	Ökonomik und Gesellschaft I	Morgan, Mary S. (2003): Economics. In: Theodore M. Porter und Dorothy Ross (Hrsg.): <i>The Cambridge History of Science, Vol. 7: The Modern Social Sciences</i> , 275–305. Cambridge: Cambridge University Press. <i>ODER</i> Steiner, Philippe (2001): The Sociology of Economic Knowledge. <i>European Journal of Social Theory</i> 4, 443–458.
06.05.	Konstruktion eines Marktes I	Garcia-Parpet, Marie-France (2017[1986]). Die soziale Konstruktion eines perfekten Marktes. Der Auktionsmarkt für Erdbeeren in Fontaines-en-Sologne. In Rainer Diaz-Bone und Ronald Hartz (Hrsg.), <i>Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen</i> , 39–82. Wiesbaden: Springer VS.
13.05.	Ökonomik als Technologie	Callon, Michel und Fabian Muniesa (2005): Economic Markets as Calculative Collective Devices. <i>Organization Studies</i> 26, 1229–1250.
20.05.	Konstruktion eines Marktes II	Mackenzie, Donald (2004): The big, bad wolf and the rational market: portfolio insurance, the 1987 crash and the performativity of economics. <i>Economy and Society</i> 33, 303–334.

27.05.	Bewertung	Fourcade, Marion (2011): Price and Prejudice: On Economics and the Enchantment (and Disenchantment) of Nature. In Jens Beckert und Patrik Aspers (Hrsg.), <i>The Worth of Goods. Valuation and Pricing in the Economy</i> , 41–62. Oxford: Oxford University Press.
03.06.	Expertise I	Schmidt-Wellenburg, Christian (2017): Akademisches Wissen, professionelle Expertise und alltägliche Unternehmenspraxis. Unternehmensbezogene Professionen als neoliberale Regierungsformen. In Jens Maeße, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.), <i>Die Innenwelt der Ökonomie: Wissen, Macht und Performativität in der Wirtschaftswissenschaft</i> , 311–337. Wiesbaden: Springer VS.
10.06.	ENTFÄLLT: Pfingsten	
17.06.	Grenzen der Performativität	Leins, Stefan (2017): Performativität und ihre Grenzen. Das Verhältnis zwischen ökonomischem Wissen und ökonomischer Praxis am Beispiel der Finanzanalyse. In Jens Maeße, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.), <i>Die Innenwelt der Ökonomie: Wissen, Macht und Performativität in der Wirtschaftswissenschaft</i> , 425–447. Wiesbaden: Springer VS.
24.06.	Einfluss wirtschaftswissenschaftlicher Akteure	Hirte, Katrin und Stephan Pühringer (2017): Netzwerke der Wirtschaftswissenschaft in Deutschland und die Performativität ökonomischen Wissens. In Jens Maeße, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.), <i>Die Innenwelt der Ökonomie: Wissen, Macht und Performativität in der Wirtschaftswissenschaft</i> , 363–390. Wiesbaden: Springer VS.
01.07.	Expertise II	Weber, Beat (2005): Das umkämpfte Feld der Wirtschaftsexpertise. Wirtschaftsexpert_innen und Wirtschaftspolitik im gesellschaftlichen Wandel. <i>Kurswechsel</i> , 45–64.
08.07	Ökonomik und Gesellschaft II	Backhouse, Roger E. (2011): <i>The Puzzle of Modern Economics. Science or Ideology?</i> Daraus: Kap. 8 "Science and Ideology"
15.07.	Abschlussdiskussion	

### Weitere Literatur

Desrosières, Alain (2003): Managing the Economy. In: Theodore M. Porter und Dorothy Ross (Hrsg.): *The Cambridge History of Science, Vol. 7: The Modern Social Sciences*, 553–564. Cambridge: Cambridge University Press.

Çalışkan, Koray und Michel Callon, Michel (2009): Economization, Part 1: Shifting Attention from the Economy Towards Processes of Economization. *Economy and Society* 38, 369–398.

- Çalışkan, Koray und Michel Callon (2010): Economization, Part 2: A Research Programme for the Study of Markets. *Economy and Society* 39, 1–32.
- Callon, Michel (1998): Introduction: The Embeddedness of Economic Markets in Economics. In Michel Callon (Hrsg.), *The Laws of the Market*, 1–57. Oxford: Blackwell.
- Callon, Michel (2007): What Does It Mean to Say That Economics Is Performative? In Donald MacKenzie, Fabian Muniesa und Lucia Siu (Hrsg.), *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*, 311–357. Princeton: Princeton University Press.
- Cochoy, Franck (1998): Another Discipline for the Market Economy: Marketing as a Performative Knowledge and Know-How for Capitalism. In Michel Callon (Hrsg.), *The Laws of the Market*, 222–243. Oxford: Blackwell.
- Fourcade, Marion (2007): Theories of Markets and Theories of Society. *American Behavioral Scientist* 50, 1015–1034.
- Guala, Francesco (2007): How to Do Things with Experimental Economics. In Donald A. MacKenzie, Fabian Muniesa und Lucia Siu (Hrsg.), *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*, 128–162. Princeton: Princeton University Press.
- Hirschman, Daniel und Elizabeth Popp Berman (2014): Do Economists Make Policies? On the Political Effects of Economics. *Socio-Economic Review* 12, 779–811.
- Holst, Hajo (2017): Von Hilfsmitteln, Symbolen und Artefakten. Finanzialisierung, rationale Investitionen und der Business Case. In Jens Maeße, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.), *Die Innenwelt der Ökonomie: Wissen, Macht und Performativität in der Wirtschaftswissenschaft*, 391–424. Wiesbaden: Springer VS.
- Lebaron, Frédéric (2006): “Nobel” Economists as Public Intellectuals: The Circulation of Symbolic Capital. *International Journal of Contemporary Sociology* 43, 87–101.
- Maeße, Jens; Sparsam, Jan (2017): Die Performativität der Wirtschaftswissenschaft. In Andrea Maurer (Hrsg.), *Handbuch für Wirtschaftssoziologie. 2. überarbeitete Auflage*, 181–195. Wiesbaden: Springer VS.
- Mirowski, Philip und Edward Nik-Khah (2007): Markets Made Flesh: Performativity, and a Problem in Science Studies, Augmented with Consideration of the FCC Auctions. In Donald MacKenzie, Fabian Muniesa und Lucia Siu (Hrsg.), *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*, 190–224. Princeton: Princeton University Press.
- Reay, Michael John (2012): The Flexible Unity of Economics. *American Journal of Sociology* 118, 45–87.
- Schmelzer, Matthias (2017): Die Vermessung „der Wirtschaft“. Konstruktionen und Kontroversen in der internationalen Standardisierung der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, 1940er- und 50er-Jahre. In Jens Maeße, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.), *Die Innenwelt der Ökonomie: Wissen, Macht und Performativität in der Wirtschaftswissenschaft*, 287–310. Wiesbaden: Springer VS.
- Vormbusch, Uwe (2012): Zahlenmenschen als Zahlenskeptiker. Daten und Modelle im Portfoliomanagement. In Herbert Kalthoff und Uwe Vormbusch (Hrsg.), *Soziologie der Finanzmärkte*, 313–337. Bielefeld: transcript.
- Vosselman, Ed (2013): The ‚performativity thesis‘ and its critics: towards a political ontology of management accounting. *NiCE Working Paper 13-105*. <http://www.ru.nl/publish/pages/516298/nice-13105.pdf>.