

Seminar (Master Soziologie/Int. Kriminologie/Politics, Economics & Philosophy/Lehramt):

## 23-35.914.122 Finanzialisierung der Wirtschaft

Termin: Donnerstag, 10:15-11:45 Uhr, WiWi 0077

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Mail: [juergen.beyer@uni-hamburg.de](mailto:juergen.beyer@uni-hamburg.de)

Finanzmärkte und Finanzmarktakteure prägen nicht nur die Unternehmens- und Bankenlandschaft, sie lenken Kapital- und Geldmengen von einem zum anderen Ort in der Welt und sorgen auf diese Weise dafür, dass das Handeln eines Großteils der Menschen – direkt oder auch nur vermittelt – durch das Auf und Ab der Finanzbewertungen beeinflusst wird. Nationalstaaten müssen die Spekulation auf einen Staatsbankrott gleichermaßen fürchten, wie Aktiengesellschaften schwankende Börsenbewertungen, Investoren das Platzen einer Spekulationsblase und Konsumenten einen Preisanstieg bei spekulationsbedingter Verteuerung von Gütern. Andererseits profitieren Nationalstaaten und Unternehmen auch von den Finanzierungsmöglichkeiten der Finanzmärkte, Investoren können Profite erwirtschaften ohne selbst unternehmerisch tätig sein zu müssen und Konsumenten können Produkte nutzen, die ohne Risikofinanzierung überhaupt nie entstanden wären. So hat die Logik, Dynamik und Komplexität des strukturierten und strukturierenden Institutionengefüges der Finanzmärkte letztlich Auswirkungen in fast allen Lebensbereichen. In der Lehrveranstaltung werden Finanzmärkte aus soziologischer Perspektive in den Blick genommen. In dem Seminar soll insbesondere die wachsende Bedeutung von Aktienmärkten, Investmentfonds, Analysten und Rating-Agenturen analysiert werden, die im wissenschaftlichen Diskurs häufig als Prozess der „Finanzialisierung“ bezeichnet wird. Darüber hinaus sollen mögliche gesellschaftliche Auswirkungen des Bedeutungszuwachses der Finanzmärkte angesprochen und diskutiert werden.

### Lernziel:

Kenntnis zentraler wissenschaftlichen Positionen in der Soziologie des Finanzmarktes, erhöhte Präsentationserfahrung, geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten.

### Vorgehen:

Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points (bzw. eines Leistungsscheins). Abgabetermin für die Hausarbeit (zwischen 25.000 und 35.000 Zeichen mit Leerzeichen) ist der 31.03.2013. Abgabe der Arbeit im Sekretariat Allende-Platz 1, Raum 301 UND als Text- oder pdf-Datei an [juergen.beyer@uni-hamburg.de](mailto:juergen.beyer@uni-hamburg.de).

<b>18.10.</b>	<b>Thematische Einführung und Referatsvergabe</b>
<b>25.10.</b>	<b>Finanzialisierung &amp; Finanzmarktkapitalismus</b> Krippner, Greta (2005): The Financialization of the American Economy, <i>Socio-Economic Review</i> 3/2, 173-208. * Windolf, Paul (2005): Was ist Finanzmarktkapitalismus? In: Paul Windolf (Hrsg.) <i>Finanzmarktkapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> , Wiesbaden: VS Verlag, 20-57. <u>Weiterführend:</u> Palley, Thomas I. (2007): Financialization: What it is and why it matters, Levy Economics Institute Working Paper No. 525, <a href="http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_525.pdf">http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_525.pdf</a> Deutschmann, Christoph (2011): Limits to Financialization, in: <i>European Journal of Sociology</i> , in: <i>European Journal of Sociology</i> 52/3, 347-389.

01.11.	<p style="text-align: center;"><b>Ursachen 1: Finanzmarktregulation</b></p> <p>* Lütz, Susanne (2008): Finanzmärkte, in: Andrea Maurer (Hrsg.) Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 341-360.  Campbell, John L. (2011): Neoliberalism in Crisis: Regulatory Roots of the US Financial Meltdown, in: Michael Lounsbury und Paul M. Hirsch (Hrsg.) Markets on Trial. The Economic Sociology of the US Financial Crisis, Emerald Group, 65-102.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Krippner, Greta R. (2011): Capitalizing on Crisis. The Political Origins of the Rise of Finance, Cambridge: Harvard University Press.  Mayntz, Renate, ed. (2012): Crisis and Control. Institutional Change in Financial Market Regulation, Frankfurt a.M.: Campus.</p>
08.11.	<p style="text-align: center;"><b>Ursachen 2: Strategiewechsel der Unternehmen</b></p> <p>Zorn, Dirk et al. (2005): Managing Investors: How Financial Markets Reshaped the American Firm, in: Karin Knorr Cetina und Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 269-312.  * Beyer, Jürgen (2008): Globalisierung und Entgrenzung: Die Auflösung der Deutschland AG, in: Rudolf Stichweh und Paul Windolf (Hrsg.): Inklusion und Exklusion. Wiesbaden: VS Verlag 2009, 303-321.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Davis, Gerald F. (2009): Managed by the Markets. How Finance Re-Shaped America, Oxford: Oxford University Press.  Lazonick, William/o'Sullivan, Mary (2000): Maximizing Shareholder Value: A New Ideology for Corporate Governance, Economy and Society 29, 13-35.</p>
15.11.	<p><b>Datenrecherche</b></p>
22.11.	<p><b>Diskussion der Fundstücke</b></p>
29.11.	<p style="text-align: center;"><b>Ursachen 3: Performativität</b></p> <p>Callon, Michel (2006): What does it mean to say that economics is performative? CSI Working paper Series 2006/5, <a href="http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/09/15/96/PDF/WP_CSI_005.pdf">http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/09/15/96/PDF/WP_CSI_005.pdf</a>  * MacKenzie, Donald (2004): The Big, Bad Wolf and the Rational Market: Porfolio Insurance, the 1987 Crash and the Performativity of Economics, Economy &amp; Society 33/3, 303-334.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Callon, Michel (2010): Performativity, Misfires and Politics, in: Journal of Cultural Economy 3/2, 163-169.  Du Gay, Paul (2010): Performativities: Butler, Callon and the Moment of Theory, in: Journal of Cultural Economy 3/2, 171-179.  MacKenzie, Donald (2006): An Engine, Not a Camera. How Financial Models Shape Markets, Cambridge: MIT Press.</p>

06.12.	<p style="text-align: center;"><b>Akteure 1: Investoren und Investmentfonds</b></p> <p>Kamp, Lothar / Alexandra Krieger (2005): Die Aktivitäten von Finanzinvestoren in Deutschland. Hintergründe und Orientierungen. Hans Böckler Stiftung Arbeitspapier, Düsseldorf.  <a href="http://www.dcggn.de/new_papers/Bull2/2005_kamp_krieger.pdf">http://www.dcggn.de/new_papers/Bull2/2005_kamp_krieger.pdf</a></p> <p>* Preda, Alex (2005): The Investor as a Cultural Figure of Global Capitalism, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 141-162.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Harrington, Brooke (2008): Pop Finance: Investment Clubs and the New Investor Populism, Princeton: Princeton University Press.  Useem, Michael (1996): Investor Capitalism, New York: Basic Books.</p>
13.12.	<p style="text-align: center;"><b>Akteure 2: Börsenhändler</b></p> <p>Abolafia, Mitchel (2002): Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street. In: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 94-111.</p> <p>* Beunza, Daniel / Stark, David (2004): Tools of the Trade: The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: Industrial and Corporate Change 13, 369-400.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Knorr-Cetina, Karin / Bruegger, Urs (2005): Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten, In: Paul Windolf (Hrsg.) Finanzmarkt-Kapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag, 145-171.  Arnoldi, Jakob (2006) Frames and Screens: The Reduction of Uncertainty in Electronic Derivatives Trading, Economy &amp; Society 35/3, 381-399.</p>
20.12.	<p style="text-align: center;"><b>Akteure 3: Rating Agenturen</b></p> <p>* Sinclair, Timothy J. (2005): The New Masters of Capital. American Bond Rating Agencies and the Politics of Creditworthiness. Ithaca and London: Cornell University Press. 1-21.</p> <p>Rona-Tas, Akos und Stefanie Hiß (2011): The Role of Ratings in the Supreme Mortgage Crisis: The Art of Corporate and the Science of Consumer Credit Rating, in: Michael Lounsbury und Paul M. Hirsch (Hrsg.) Markets on Trial. The Economic Sociology of the US Financial Crisis, Emerald Group, 29-70.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Sinclair, Timothy, J. (2010): Credit Rating Agencies and the Global Financial Crisis, in: Economic Sociology 12/1, 4-9.  Strulik, Torsten (2000): Funktionen und Folgen privater Rating-Agenturen im Kontext der Regulierung globaler Finanzmärkte. Soziale Welt, 51 (4), S. 443-462.</p>
10.01.	<p style="text-align: center;"><b>Auswirkungen 1: Finanzkrisen</b></p> <p>Heires, Marcel / Nölke, Andreas (2011): Finanzkrise und Finanzialisierung, in: Oliver Kessler (Hg.) Die Internationale Politische Ökonomie der Weltfinanzkrise, Wiesbaden: Springer VS, 37-52.</p> <p>* Kindleberger, Charles P. (2000): Speculative Manias. In: Charles P. Kindleberger: Manias, Panics, Crashes: A History of Financial Crises. New York: John Wiley. 33-54.</p> <p><u>Weiterführend:</u>  Carmen M. Reinhart und Kenneth Rogoff (2009): This Time Is Different. Eight Centuries of Financial Folly, Princeton: Princeton University Press.  Fligstein, Neil und Adam Goldstein (2011): The Anatomy of the Mortgage Securitization Crisis, in: Michael Lounsbury und Paul M. Hirsch (Hrsg.) Markets on Trial. The Economic Sociology of the US Financial Crisis, Emerald Group, 29-70.</p>

17.01.	<p style="text-align: center;"><b>Auswirkungen 2: Soziale Ungleichheit</b></p> <p>* Tomaskovic-Devey, Donald/Lin, Ken-Hou (2011): Income Dynamics, Economic Rents, and the Financialization of the U.S. Economy, in: American Sociological Review 76: 4, 538-559.          Deutschmann, Christoph (2008): Der kollektive "Buddenbrooks-Effekt" – Die Finanzmärkte und die Mittelschichten, MPiFG Working Paper 08/5.  <u>Weiterführend:</u>          Stockhammer, Engelbert (2012): Rising Inequality as a Root Cause of the Present Crisis, PERI Working Paper 282, <a href="http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/12196.pdf">http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/12196.pdf</a>          Arestis, Philip /Charles, Aurelie/Fortuna, Guiseppe (2010): Financialisation, the Great Recession and the Stratification of the US Labour Market, <a href="http://www.sheffield.ac.uk/content/1/c6/11/69/28/Fontana.pdf">http://www.sheffield.ac.uk/content/1/c6/11/69/28/Fontana.pdf</a></p>
24.01.	<p style="text-align: center;"><b>Auswirkungen 3: Technologische Innovationen</b></p> <p>* Lazonick, William (2011): From Innovation to Financialization: How Shareholder Value Ideology is Destroying the US Economy, in Gerald Epstein and Martin H. Wolfson, eds., The Political Economy of Financial Crises, Oxford University Press, forthcoming.  <a href="http://www.nextnewdeal.netwww.nextnewdeal.net/sites/default/files/wp-content/uploads/2011/07/innovation-and-financialization.pdf">http://www.nextnewdeal.netwww.nextnewdeal.net/sites/default/files/wp-content/uploads/2011/07/innovation-and-financialization.pdf</a>          Hirsch-Kreinsen, H. (2011): Finanzmarktkapitalismus und technologische Innovationen, in: Zeitschrift für Soziologie 40/5, 356-370.  <u>Weiterführend:</u>          Gleadle, Pauline / Haslam, Colin (2010): An Explanatory Study of an Early Stage R&amp;D-intensive Firm Under Financialization, in: Accounting Forum, <a href="https://uhra.herts.ac.uk/dspace/bitstream/2299/4447/1/903946.pdf">https://uhra.herts.ac.uk/dspace/bitstream/2299/4447/1/903946.pdf</a>          Kühl, Stefan (2002): Konturen des Exit-Kapitalismus. Wie Risikokapital die Art des Wirtschaftens verändert, Leviathan 30/2, 195-219.</p>
31.01.	<p style="text-align: center;"><b>Abschlussdiskussion</b></p>