

Oberseminar „Arbeits- und Wirtschaftssoziologie“

Prof. Andrea Maurer - WT 2010

1. Einführung: Grundbegriffe und historische Perspektive

Organisation von Arbeit und Wirtschaft

- Grundbegriffe: Wirtschaften, Arbeit, wirtschaftliches Handeln
- Historische Wirtschaftssysteme
- Die große Transformation im 18. Jahrhundert

Literatur:

Polanyi, K., (1977): The Great Transformation. Politisch und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Wien: Europa-Verlag, 65-93

2. Neue Perspektiven der Arbeits- und Wirtschaftssoziologie

Sozial-ökonomische und neo-klassische Zugänge zu Arbeit und Wirtschaft

- Soziologische Klassiker: Marx, Weber, Durkheim
- Die ökonomische und die neo-klassische Sicht auf Wirtschaft
- Zum klassischen Verhältnis von Soziologie und Ökonomie

Literatur:

Mikl-Horke, Gertraude (2008): Klassische Positionen der Ökonomie und Soziologie und ihre Bedeutung für die Wirtschaftssoziologie, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 19-44

Swedberg, Richard 2009: Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. Amerik. Orig. 2003. Wiesbaden: VS Verlag, Kap. 2

Transformationsproblem, Kontrolldebatte und Subjektivierung der Arbeit

- Die Transformation von Arbeitskraft in Arbeit: Karl Marx
- Betriebliche Herrschaft und Kontrolle
- Dezentralisierung - Subjektivierung und ihre Kehrseite

Literatur:

Berger, Johannes (1995): Warum arbeiten die Arbeiter? Neomarxistische und neodurkheimianische Erklärungen, in: Zeitschrift für Soziologie 24/6, 407-421

Neue Wirtschaftssoziologie und Neuer Institutionalismus

- Die soziale Rahmung wirtschaftlichen Handelns
- Neue Institutionenökonomik und Neue Wirtschaftssoziologie
- Wie entstehen Wirtschaftsinstitutionen?

Literatur:

Granovetter, M., 2000: Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbettung. in: Müller, H./Sigmund, S. (Hrsg.), Zeitgenössische amerikanische Soziologie. Opladen: Leske + Budrich, S. 175-207

3. Die Institutionen kapitalistischer Wirtschaftssysteme

Unternehmen, Unternehmer und Manager

Entstehung und Struktur des ‚kapitalistischen Wirtschaftsbetriebs‘

- Die Entstehung der großen Kapitalgesellschaften
- Management und Arbeitsorganisation
- Globale Netzwerke und Finanzmarktkapitalismus

Literatur:

Berghoff, Hartmut (2004): Moderne Unternehmensgeschichte, Paderborn: Kap. 3

Soziologische und ökonomische Erklärungen von Unternehmen und Unternehmertum

- Markt oder Hierarchie: die Neue Institutionenökonomik
- Zentrale Koordination von Arbeit
- Unternehmen als Ort von Konflikt und Strategie

Literatur:

Maurer, Andrea (2008): Das moderne Unternehmen: Theoretische Herausforderungen und Perspektiven für die Soziologie, in: Andrea Maurer und Uwe Schimank (Hg.), Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft, Wiesbaden: VS Verlag, 17-39

Märkte

Geschichte der Marktformen

- Historische Vorformen und die Entstehung der großen Massengütermärkte
- Der Arbeitsmarkt

Literatur:

Swedberg, Richard 2009: Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. Amerik. Orig. 2003. Wiesbaden: VS Verlag, Kap. 5

Soziologische und ökonomische Markttheorien

- Das Modell des vollkommenen Wettbewerbsmarktes
- Märkte als Institutionen
- Märkte als Teil institutioneller Arrangements

Literatur:

Aspers, Patrick und Beckert, Jens (2008): Märkte, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden, 225-246

Fligstein, N., 2010: Die Architektur der Märkte. Amerik. Orig. 2001. Wiesbaden: VS Verlag

Erwerbsarbeit und Sozialstruktur

Institutionen des Modells der deutschen Arbeitsbeziehungen

- Gewerkschaften und Unternehmerverbände
- Das Tarifvertragssystem
- Betriebliche Arbeitsbeziehungen

Literatur:

Müller-Jentsch, Walter (1997): Soziologie der Industriellen Beziehungen, Frankfurt/Main, New York, Kap. 2 und 3

4. Gesellschaftstheoretische Perspektiven

Rationalisierungs-, Ökonomisierungs- und Globalisierungsprozesse

- Kulturelle und sozialstrukturelle Grundlagen von Globalisierung und Ökonomisierung: Rationalisierung der Ideen, Institutionen und Strukturen
- Globalisierung von Märkten und Unternehmen
- Aktuelle Tendenzen der Ökonomisierung

Literatur:

Weber, Max (1988/¹1920): Vorbemerkung, in: ders. Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I, Tübingen: Mohr Siebeck, S. 1-16

Alternative (utopische) Formen von Arbeit und Wirtschaft

- Sozial-Unternehmer
- Die Aufhebung der Trennung von Arbeit und Leben: neue Lebens- und Arbeitsmodelle

Literatur:

Berger, Johannes 2008: Kapitalismusanalyse und –kritik, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden, S. 363-381

Bornstein, David (2006): Die Welt verändern: Social Entrepreneurs und die Kraft neuer Ideen, 2. Aufl., München

Abschlussdiskussion und Evaluation

3. Literatur

Grundlagenliteratur:

Maurer, Andrea (Hg.) 2008: Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden

Swedberg, Richard 2009: Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. [Amerik. Orig. 2003; hrsg. und eingel. von Andrea Maurer] Wiesbaden: VS Verlag

Vertiefungsliteratur

Aspers, Patrick und Beckert, Jens (2008): Märkte, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden, 225-246

Berger, Johannes (1995): Warum arbeiten die Arbeiter? Neomarxistische und neodurkheimianische Erklärungen, in: Zeitschrift für Soziologie 24/6, S. 407-421

Berger, Johannes 2008: Kapitalismusanalyse und –kritik, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden, 363-381

Berghoff, Hartmut (2004): Moderne Unternehmensgeschichte, Paderborn

Bornstein, David (2006): Die Welt verändern: Social Entrepreneurs und die Kraft neuer Ideen, 2. Aufl., München

- Bourdieu, Pierre (1983): Ökonomisches Kapital - Kulturelles Kapital - Soziales Kapital, in: R. Kreckel (Hg.), Soziale Ungleichheiten, SB 2, Soziale Welt, 183-198
- Granovetter, M., 2000: Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbettung. in: Müller, H./Sigmund, S. (Hrsg.), Zeitgenössische amerikanische Soziologie. Opladen: Leske + Budrich, 175-207
- Maurer, Andrea (2008): Das moderne Unternehmen: Theoretische Herausforderungen und Perspektiven für die Soziologie, in: Andrea Maurer und Uwe Schimank (Hg.), Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft, Wiesbaden: VS Verlag, 17-39
- Mikl-Horke, Gertraude (2008): Klassische Positionen der Ökonomie und Soziologie und ihre Bedeutung für die Wirtschaftssoziologie, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 19-44
- Müller-Jentsch, Walter (1997): Soziologie der Industriellen Beziehungen, Frankfurt/Main
- Polanyi, K., 1977: The Great Transformation. Politisch und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Wien: Europa-Verlag, 65-93
- Weber, Max (1988/¹1920): Vorbemerkung, in: ders. Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I, Tübingen: Mohr Siebeck