

sektion wirtschaftssoziologie
in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

Leseliste

überarbeitet von L. Knoll, A. Langenohl, J. Sparsam, U. Vormbusch
(Stand: Januar 2021)

Überblick

I. Grundlagenwerke.....	2
Einführungen, Handbücher und Reader der Wirtschaftssoziologie	2
Klassiker der Wirtschaftssoziologie	2
Entwicklung und Selbstverständnis der Wirtschaftssoziologie	3
II. Wirtschaftssoziologische Forschungsperspektiven	4
Performativitätsstudien und Social Studies of Finance	4
Politische Ökonomie und Kapitalismusanalysen	5
Économie des conventions.....	6
Soziologischer Neoinstitutionalismus.....	6
Netzwerkanalysen	7
Kultur, Diskurse und Ökonomien	7
III. Forschungsfelder der Wirtschaftssoziologie.....	8
Bewertung, Ware und Preis	8
Digitalisierung.....	9
Finanzialisierung	10
Finanzmarkt und Banken.....	11
Geld und Schulden	11
Gender	12
Konsum- und Marketingsoziologie	13
Märkte	14
Marginalisierung und Priviligierung	15
Nachhaltigkeit.....	16
Unternehmen und Organisationen	17
IV. Weitere Ressourcen	18

I. Grundlagenwerke

Einführungen, Handbücher und Reader der Wirtschaftssoziologie

- Beckert, Jens/Zafirovski, Milan (Hrsg.), 2006: International encyclopedia of economic sociology. London: Routledge.
- Beckert, Jens/Deutschmann, Christoph (Hrsg.), 2009: Wirtschaftssoziologie. Sonderheft der KZfSS 49. Wiesbaden: VS Verlag.
- Dobbin, Frank, 2004: The New Economic Sociology. A Reader. Princeton: Princeton University Press.
- Funder, Maria, 2011: Soziologie der Wirtschaft. Eine Einführung. München: Oldenbourg.
- Granovetter, Mark/Swedberg, Richard (Hrsg.), 2011: The Sociology of Economic Life, 3. Aufl. Boulder: Westview.
- Hass, Jeffrey K. 2020. Economic Sociology: An Introduction. 2. Aufl. London/ New York: Routledge.
- Hedtke, Reinhold, 2014: Wirtschaftssoziologie. Eine Einführung. Konstanz: UVK.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut, 2008: Wirtschafts- und Industriesoziologie: Grundlagen, Fragestellungen, Themenbereiche. Juventa.
- Kraemer, Klaus/Brugger, Florian, 2021: Schlüsselwerke der neueren Wirtschaftssoziologie. 2. erweit. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.
- Maurer, Andrea, 2017: Handbuch der Wirtschaftssoziologie, 2. erw. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.
- Maurer, Andrea/Mikl-Horke, Gertraude, 2015: Wirtschaftssoziologie. Baden-Baden: Nomos.
- Mikl-Horke, Gertraude, 2008: Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft. München: Oldenbourg.
- Portes, Alejandro, 2010: Economic Sociology. A Systematic Inquiry. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Smelser, Neil/Swedberg, Richard (Hrsg.), 2005 [1994]: The Handbook of Economic Sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press.
- Stinchcombe, Arthur L., 1983: Economic Sociology. Orlando: Academic Press.
- Swedberg, Richard/ Granovetter, Mark (Hrsg.) 2018 The Sociology of Economic Life. 3. Aufl. Routledge
- Swedberg, Richard, 2003: Principles of economic sociology. Princeton: Princeton University Press (deutsch 2009, Grundlagen der Wirtschaftssoziologie, hrsg. und eingel. von Andrea Maurer, Wiesbaden: VS Verlag).
- Trigilia, Carlo, 2002: Economic Sociology. State, Market and Society in Modern Capitalism. Oxford: Blackwell.
- Vormbusch, Uwe, 2019: Wirtschafts- und Finanzsoziologie. Eine kritische Einführung. Wiesbaden: Springer VS.

Klassiker der Wirtschaftssoziologie

Klassik

- Durkheim, Émile, 2004 [1893]: Über soziale Arbeitsteilung. Studie über die Organisation höherer Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Marx, Karl, 2017[1867ff.]: Das Kapital. 3 Bd. (Marx-Engels-Werke 23–25). Berlin: Dietz.
- Marx, Karl, 2014[1858]: Grundrisse der Kritik der Politischen Ökonomie (Marx-Engels-Werke 42. Berlin: Dietz.

- Mauss, Marcel, 1990 [1950]: Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Polanyi, Karl, 1978 [1944]: The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Frankfurt: Suhrkamp.
- Polanyi, Karl, 2018: Economy and Society. Selected Writings. Cambridge: Polity Press.
- Schumpeter, Joseph A., 2016: Schriften zur Ökonomie und Soziologie. Hrsg. von Lisa Herzog/Axel Honneth. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Simiand, François (2015 [1934]): Das Geld, eine soziale Realität. In: Marcel Mauss: Schriften zum Geld. Hg. von Hans Peter Hahn, Mario Schmidt und Emanuel Seitz. Aus dem Französischen von Eva Moldenhauer. Berlin: Suhrkamp, 68-119.
- Simmel, Georg, 1987 [1900]: Philosophie des Geldes. Berlin: Duncker & Humblot.
- Sombart, Werner (1987) [1916]: Der moderne Kapitalismus, Band II: Das europäische Wirtschaftsleben im Zeitalter des Frühkapitalismus, München: DTV.
- Veblen, Thorstein, 2007 [1899]: Theorie der feinen Leute. Frankfurt: Fischer.
- Weber, Max, 1985 [1922]: Wirtschaft und Gesellschaft. Tübingen: Mohr Siebeck.

Neuere Klassiker

- Boltanski, Luc/Chiapello, Eve, 1999: Le nouvel esprit du capitalisme. Paris: Gallimard (deutsch: Der neue Geist des Kapitalismus, 2006, Konstanz: UVK).
- Bourdieu, Pierre, 1982: Die feinen Unterschiede. Frankfurt: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre, 2005: Principles of an Economic Anthropology. In Neil J. Smelser, Richard Swedberg (Hrsg.): The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 75-89.
- Callon, Michel, 1998: An Essay on Framing and Overflowing: Economic Externalities Revisited by Sociology. The Sociological Review 46(1): 244-269.
- Foucault, Michel, 2006: Sicherheit, Territorium, Bevölkerung. Geschichte der Gouvernementalität I. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel, 2006: Die Geburt der Biopolitik - Geschichte der Gouvernementalität II. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Granovetter, Mark, 1985: Economic action and social structure. The problem of embeddedness. In: American Journal of Sociology 91(3), 481-510 (deutsch 2000, Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbettung. In: Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hrsg.): Zeitgenössische amerikanische Soziologie. Opladen: Leske + Budrich, 175-207).
- Hirschman, Albert O., 1970: Exit, Voice and Loyalty. Responses to Decline in Firms, Organizations and States. Cambridge: Harvard University Press.
- Hirschman, Albert O., 1980: Leidenschaften und Interessen. Politische Begründungen des Kapitalismus vor seinem Sieg. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas, 1994: *Die Wirtschaft der Gesellschaft*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Smelser, Neil J., 1976: The Sociology of Economic Life. Englewood Cliffs: Prentice-Hall (deutsch 1968, Soziologie der Wirtschaft. München: Juventa).
- Parsons, Talcott/Smelser, Neil, 1956: Economy and society. A study in the integration of economic and social theory. London: Routledge.

Entwicklung und Selbstverständnis der Wirtschaftssoziologie

- Aspers, Patrick; Dodd, Nigel (Hrsg.), 2015: Re-Imagining Economic Sociology. Oxford: Oxford University Press.
- Beckert, Jens, 2009: Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. In: Zeitschrift für Soziologie, 38 (3), 182-197.

- Bader, Veit-Michael/Berger, Johannes /Ganßmann, Heiner/v.d. Knesebeck, Jost, 1983: Einführung in die Gesellschaftstheorie. Gesellschaft, Wirtschaft und Staat bei Marx und Weber. Frankfurt a.M.: Campus.
- Beamish, Thomas D., 2007: Economic Sociology in the Next Decade and Beyond. In: *American Behavioral Scientist* 50(8), 993–1014.
- Carruthers, Bruce G./Uzzi, Brian, 2000: Economic Sociology in the New Millennium. In: *Contemporary Sociology* 29(3), 486–494.
- Convert, Bernard/Heilbron, Johan, 2007: Where Did the New Economic Sociology Come From? In: *Theory and Society* 36(1), 31–54.
- Krippner, Greta R./S. Alvarez, Anthony, 2007: Embeddedness and the Intellectual Projects of Economic Sociology. In: *Annual Review of Sociology* 33, 219-240.
- Maurer, Andrea, (Hrsg.), 2010: *Wirtschaftssoziologie nach Max Weber*, Wiesbaden: VS Verlag.
- Mikl-Horke, Gertraude, 2011: *Historische Soziologie – Sozioökonomie – Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Sparsam, Jan, 2015: *Wirtschaft in der New Economic Sociology. Eine Systematisierung und Kritik*. Wiesbaden: Springer VS.
- Swedberg, Richard (Hrsg.), 2005: *New Developments in Economic Sociology*. Cheltenham/UK und Northampton/USA: Elgar Collection.
- Swedberg, Richard, 2000: *Max Weber and the Idea of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Wilkinson, John, 2019: *An Overview of German New Economic Sociology and the Contribution of the Max-Planck-Institute for the Study of Societies*. MPIfG Discussion Paper 19/3.
- Zelizer, Viviana, 2007: Pasts and Futures of Economic Sociology. In: *American Behavioral Scientist* 50(8), 1056-1069.

II. Wirtschaftssoziologische Forschungsperspektiven

Performativitätsstudien und Social Studies of Finance

- Callon, Michel (Hrsg.), 1998: *The laws of the market*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Callon, Michel/Muniesa, Fabian, 2005: Economic markets as calculative collective devices. In: *Organization Studies* 26(8), 1229-1250.
- Garcia-Parpet, Marie-France (2007): *The Social Construction of a Perfect Market. The Strawberry Auction at Fontaines-en-Sologne*. In Donald MacKenzie, Fabian Muniesa, Lucia Siu (Eds.): *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*. Princeton: Princeton University Press, pp. 20-53.
- Kalthoff, Herbert/Vormbusch, Uwe (Hrsg.), 2012: *Soziologie der Finanzmärkte*. Bielefeld: transcript.
- Knorr-Cetina, Preda, Karin/Alex (Hrsg.), 2004: *The Sociology of Financial Markets*. Oxford: Oxford University Press.
- Lenglet, Marc; Chambost, Isabelle, Tadjeddine, Yamina (Hrsg.), 2019: *The Making of Finance. Perspectives from the Social Sciences*. New York: Routledge.
- MacKenzie, Donald; Muniesa, Fabian; Siu, Lucia (Hrsg.), 2007: *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*. Princeton: Princeton University Press.
- MacKenzie, Donald (2006): *An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets*. Cambridge: MIT Press.
- MacKenzie, Donald; Yuval, Millo, 2003: *Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivatives Exchange*. In: *American Journal of Sociology* 109 (1), 107-145.

- MacKenzie, Donald/Muniesa, Fabian /Siu, Lucia (2008): Do economists make markets? Princeton: Princeton University Press.
- Mason, Katy; Kjellberg, Hans; Hagberg, Johan (Hrsg.), 2017: Marketing Performativity: Theories, practices and devices. London, New York: Routledge.
- Miyazaki, Hirokazu (2007): Between arbitrage and speculation: an economy of belief and doubt. In: *Economy and Society* 36, 3, 396-415.
- Preda, Alex (2009): Framing Finance: The Boundaries of Markets and Modern Capitalism. Chicago / London: Chicago University Press.
- Riles, Annelise (2011): Collateral Knowledge: Legal Reasoning in the Global Financial Markets. Chicago/London: University of Chicago Press.
- Stark, David/Beunza, Daniel, 2004: Tools of the Trade. The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: *Industrial and Corporate Change* 13 (1), 369-401.

Politische Ökonomie und Kapitalismusanalysen

- Beckert, Jens 2016: Imagined Futures. Fictional Expectations and Capitalist Dynamics. Cambridge: Harvard University Press.
- Schimank, Uwe; Volkmann, Ute, 2017: Das Regime der Konkurrenz: Gesellschaftliche Ökonomisierungsdynamiken heute. Weinheim: Beltz Juventa.
- Baccaro, Lucio/Pontusson, Jonas, 2016: Rethinking Comparative Political Economy: The Growth Model Perspective. In *Politics & Society* 44 (2), 175-207.
- Boyer, Robert/Saillard, Y., (Hrsg.) (2002) [1995]. Regulation Theory. The State of the Art. London.
- Crouch, Collin, 2009: Privatised Keynesianism. An unacknowledged policy regime. In: *British Journal of Politics and International Relations* 11, 382-399.
- Crouch, Collin/Streeck, Wolfgang, 1997: Political economy of Modern Capitalism. Mapping Convergence and Diversity. London: Sage.
- Deutschmann, Christoph 2019. Kapitalistische Dynamik. Eine gesellschaftstheoretische Perspektive. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.
- Hall, Peter A.; Soskice, David (Eds.) (2001): Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage. Oxford: Oxford University Press.
- Hollingsworth, J. Rogers/Boyer, Robert, (Hrsg.) 1997: Contemporary Capitalism: The Embeddedness of Institutions. Cambridge: Cambridge University Press.
- Perrow, Charles, 2002: Organizing America. Wealth, Power, and the Origins of Corporate Capitalism. Princeton: Princeton University Press.
- Piore, Michael J./Sabel, Charles F., 1985: Das Ende der Massenproduktion. Studie über die Requalifizierung der Arbeit und die Rückkehr der Ökonomie in die Gesellschaft. Berlin: Wagenbach.
- Streeck, Wolfgang, 2013: Gekaufte Zeit: Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus. Berlin: Suhrkamp.
- Thelen, Kathleen, 2014: Varieties of Liberalization and the New Politics of Social Solidarity. New York: Cambridge University Press.
- Tilly, Chris/Tilly, Charles, 1994: Work und capitalism. Boulder: Westview Press.
- Whitley, Richard, 1999: Divergent Capitalism – The Social Structuring and Change of Business Systems. New York: Oxford University Press.

Économie des conventions

- Batifoulier, Philippe/Bessis, Franck/Ghirardello, Ariane/de Larquier, Guillemette/ Remillon, Delphine, (Hrsg.), 2016: Dictionnaire des conventions. Autour des travaux d'Olivier Favereau. Paris: Presses Universitaires du Septentrion.
- Boltanski, Luc/Thévenot, Laurent, 2007: Über die Rechtfertigung. Eine Soziologie der kritischen Urteilskraft. Hamburg: Hamburger Edition.
- Chiapello, Eve; Knoll, Lisa (2020): The Welfare Conventions Approach: A Comparative Perspective on Social Impact Bonds. In *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice* 22 (2), pp. 100-115.
- Diaz-Bone, Rainer, 2018: Die «Economie des conventions». Grundlagen und Entwicklungen der neuen französischen Wirtschaftssoziologie. 2. erweit. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.
- Diaz-Bone, Rainer (Ed.) (2011): Soziologie der Konventionen. Grundlagen einer pragmatischen Anthropologie. Frankfurt am Main: Campus.
- Eymard-Duverney, François (Hrsg.), 2006a: L'économie des conventions. Méthodes et résultats. Bände 1 und 2. Paris: La Découverte.
- Favereau, Olivier/Lazega, Emmanuel (Hrsg.), 2002: Conventions and structures in economic organization. Markets, networks and hierarchies. Cheltenham: Edward Elgar.
- Knoll, Lisa (2012): Über die Rechtfertigung wirtschaftlichen Handelns. CO₂-Handel in der kommunalen Energiewirtschaft, Wiesbaden: VS Verlag.
- Salais, Robert, Streng, Marcel, Vogel, Jakob (Hrsg.) 2019. Qualitätspolitiken und Konventionen. Die Qualität der Produkte in historischer Perspektive. Wiesbaden: Springer VS.
- Storper, Michael; Salais, Robert (1997): *Worlds of production. The action framework of the economy.* Cambridge: Harvard University Press.
- Varga, Mihai (2019): From the Qualities of Products to the Qualities of Relations: Value Conventions in the Solidarity Economy in Sicily. In *Valuation Studies* 6 (1), pp. 63-86.

Soziologischer Neoinstitutionalismus

- Campbell, John, 2004: *Institutional Change and Globalization.* Princeton: Princeton University Press.
- DiMaggio, Paul J., Powell, W.W. 1983: The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review* 48 (2), 147-160.
- Dobbin, Frank, 1994: *Forging Industrial Policy: the United States, Britain, and France in the Railway Age.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Drori, Gili S./Höllner, Markus A./Walgenbach, Peter, (Hrsg.), 2013: *Organizations and Managerial Ideas: Global Themes and Local Variations.* New York: Routledge.
- Ebner, Alexander; Beck, Nikolaus (Hrsg.), 2008: *The Institutions of the Market. Organizations, Social Systems, and Governance.* Oxford: University Press.
- Fligstein, Neil/McAdam, Doug, 2012: *A Theory of Fields.* Oxford: Oxford University Press.
- Hasse, Raimund; Krücken, Georg (2009): Neo-Institutionalistische Wirtschaftssoziologie. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.): *Wirtschaftssoziologie. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (Sonderheft 49).* Wiesbaden: VS Verlag, 194-207.
- Meyer John W., Brian Rowan, 1977: Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology* 83 (2), 340-363.

- Scott, Richard W., 2014: *Institutions and Organizations: Ideas and Interests*. 4. Auflage. London: Sage.
- Thornton, Patricia H., Ocasio, William, Lounsbury, Michael, 2012: *The Institutional Logics Perspective: A New Approach to Culture, Structure and Process*. Oxford: Oxford University Press.

Netzwerkanalysen

- Baker, Wayne E., 1982: *Markets as Networks: A Multimethod Study of Trading Networks in a Security Market*. Ann Arbor: University Microfilms International.
- Mizruchi, Mark S., 1982: *The American Corporate Network 1904–1974*. Beverly Hills: Sage.
- Powell, Walter W., 1990: Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization. In: *Research in Organizational Behavior* 12, 295–336.
- Burt, Ronald, 1992: *Structural holes. The social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Burt, Ronald, 2005: *Brokerage and closure. An introduction to social capital*. Oxford: Oxford University Press.
- Carruthers, Bruce/Babb, Sarah, 2000: Networks in the economy. In: Bruce Carruthers/Sarah Babb (Hrsg.): *Economy, Society, Markets, Meanings, and Social Structure*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 45-69.
- Grabher, Gernot/Powell, Walter W., 2004: *Networks*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Granovetter, Mark, 1983: The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited. In: *Sociological Theory* 1, 201-233.
- Granovetter, Mark, 2005: *Getting a job. A study of contacts and careers*. 2. Auflage. Cambridge: Harvard University Press.
- Kogut, Bruce/Walker, Gary, 2001: The small world of Germany and the durability of national networks. In: *American Sociological Review* 66(3), 317-335.
- Podolny, Joel, 2001: Networks as the pipes and prisms of the market. In: *American Journal of Sociology* 107(1), 33-60.
- Smith-Doerr, Powell, Laurel/Walter W. 2005. "Networks and Economic Life. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 379-402.
- Sydow, Jörg, 1992: *Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation*. Stuttgart: Gabler.
- White, Harrison C., 1981: Where do markets come from? In: *American Journal of Sociology* 87(3), 517–547.
- White, Harrison C., 2002: *Markets from networks*. Princeton: Princeton University Press.
- Windeler, Arnold, 2001: *Unternehmensnetzwerke. Konstitution und Strukturation*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Williamson, Oliver E., 1985: *The economic institutions of capitalism. Firms, markets, relational Contracting*. New York: Free Press.

Kultur, Diskurse und Ökonomien

- Deutschmann, Christoph. 2020. *Trügerische Verheißungen: Markterzählungen und ihre ungeplanten Folgen*. Wiesbaden: Springer VS.

- Diaz-Bone, Rainer; Hartz, Ronald (Hrsg.), 2017: Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: Springer VS.
- Diaz-Bone, Rainer/Krell, Gertraude (Hrsg.), 2009: Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Organisationen und Märkte. Wiesbaden: VS Verlag.
- Dodd, Nigel (2014): *The Social Life of Money*. Oxford: Oxford University Press.
- DuGay, Paul, 1998: *Production of culture/Culture of production*. London: Sage.
- Harrington, Brooke (2008): *Pop Finance: Investment Clubs and the New Investor Populism*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Hillebrandt, Frank (2009): *Praktiken des Tauschens: zur Soziologie symbolischer Formen der Reziprozität*. Wiesbaden: VS.
- Langenohl, Andreas (2007): *Finanzmarkt und Temporalität. Imaginäre Zeit und die kulturelle Repräsentation der Gesellschaft*. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Langley, Paul (2008): *The Everyday Life of Global Finance: Saving and Borrowing in Anglo-America*. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Levin, Peter, 2008: *Culture and markets: How economic sociology conceptualizes culture*. In: *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 619, 114-129.
- McCloskey, Deirdre N. (1998): *The Rhetoric of Economics*. 2nd ed. Wisconsin: The University of Wisconsin Press.
- Neckel, Sighard (2005): *Die Marktgesellschaft als kultureller Kapitalismus. Zum neuen Synkretismus von Ökonomie und Lebensform*, in: Kurt Imhof und Thomas Eberle (Hg.): *Triumph und Elend des Neoliberalismus*. Zürich: Seismo, S. 198-211
- Sennett, Richard (1998): *Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus*, Berlin: Berlin Verlag. Amerikan. Original „*The Corrosion of Character*“, New York 1998
- Stäheli, Urs (2007): *Spektakuläre Spekulation. Das Populäre der Ökonomie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Spillman, Lyn, 1999: *Enriching exchange: Cultural dimensions of markets*. In: *American Journal of Economics and Sociology* 58(4), 1047-1071.
- Thornton, Patricia H., 2004: *Markets from culture: Institutional logics and organizational decisions in higher education publishing*. Stanford: Stanford University Press.
- Zelizer, Viviana, 2010: *Economic lives. How culture shapes the economy*. Princeton: Princeton University Press.

III. Forschungsfelder der Wirtschaftssoziologie

Bewertung, Ware und Preis

- Antal, Ariane Berthoin/Hutter, Michael /Stark, Michael (Hrsg.), 2015: *Moments of valuation. Exploring sites of dissonance*. Oxford: Oxford University Press.
- Boltanski, Luc; Esquerre, Arnaud (2019): *Bereicherung – Eine Kritik der Ware*. Berlin: Suhrkamp.
- Boltanski, Luc/Esquerre, Arnaud, 2016: *L'énigmatique réalité des prix*. In: *Sociologie* 1 (7) 41-58.
- Boltanski, Luc/Thévenot, Laurent, 2007: *Über die Rechtfertigung. Eine Soziologie der kritischen Urteilskraft*. Hamburg: Hamburger Edition.
- Beckert, Jens/Musselin, Christine, (Hrsg.), 2013: *Constructing Quality: The Classification of Goods in Markets*. Oxford: Oxford University Press.

- Beckert, Jens/Aspers, Patrick (Hrsg.), 2011: *The Worth of Goods: Valuation and Pricing in the Economy*. New York: Oxford University Press.
- Beunza, Daniel/Hardie, Iain/MacKenzie, Donald (2006): *A Price is a Social Thing: Towards a Material Sociology of Arbitrage*. In: *Organization Studies* 27 (5): 721-745.
- Caliskan, Koray, 2007: *Price as a market device: cotton trading in Izmir Mercantile Exchange*. In Michel Callon, Fabian Muniesa, Yuval Millo (Hrsg.): *Market devices*. Malden, Mass. u.a.: Blackwell, 241-260.
- Callon, Michel/Meadel, Cecile /Rabeharisoa, Vololona, 2002: *The Economy of Qualities*. In: *Economy and Society* 31(2), 194-217.
- Cefai, Daniel/Zimmermann, Bénédicte /Nicolae, Stefan /Endreß, Martin, (Hrsg.), 2015: *Sociology of Valuation and Evaluation*. Human Studies, Sonderheft.
- Espeland, Wendy N./Sauder, Michael (2007). *Rankings and reactivity: How public measures recreate social worlds*. *American Journal of Sociology*, 113(1), 1-40.
- Fourcade, Marion, 2011: *Cents and Sensibility: Economic Valuation and the Nature of "nature"*. In: *American Journal of Sociology* 116 (6), 1721-1777.
- Karpik, Lucien, 2011: *Mehr Wert. Die Ökonomie des Einzigartigen*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Nicolae, Stefan; Endreß, Martin; Berli, Oliver; Bischur, Daniel (Hrsg.)(2019): *(Be)Werten. Beiträge zur sozialen Konstruktion von Wertigkeit*. Wiesbaden: Springer VS.
- Lamont, Michèle (2012): *Toward a comparative Sociology of Valuation and Evaluation*, in: *Annual Review of Sociology* 38, 201-221.
- Luhmann, Niklas, 1983: *Das sind Preise: Ein soziologisch-systemtheoretischer Klärungsversuch*. In: *Soziale Welt* 34(2), 153-170.
- Orléan, André, 2011: *L'empire de la valeur. Refonder l'économie*. Paris: Éditions du Seuil (englisch 2014, *The Empire of Value. A New Foundation for Economics*. Cambridge/London: The MIT Press).
- Stark, David, 2009: *The Sense of Dissonance: Accounts of Worth in Economic Life*. Princeton: Princeton University Press.
- Vatin, François (Hrsg.), 2009: *Évaluer et valoriser: Une sociologie économique de la mesure*. Toulouse: Presses Universitaires du Mirail.
- Velthuis, Olav, 2003: *Symbolic meanings of prices. Constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York Galleries*. In: *Theory and Society* 32(2), 181-215.
- Vormbusch, Uwe (2012): *Die Herrschaft der Zahlen. Zur Kalkulation des Sozialen in der kapitalistischen Moderne*, Frankfurt/New York: Campus Verlag
- Zelizer, Viviana, 1985: *Pricing the priceless child. The changing social value of children*. Princeton: Princeton University Press.

Digitalisierung

- Crouch, Colin (2019): *Gig Economy: Prekäre Arbeit im Zeitalter von Uber, Minijobs & Co*. Berlin: Suhrkamp.
- Elder-Vass, Dave, 2016: *Profit and Gift in the Digital Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Geiger, Susi. 2020: *Silicon Valley, disruption, and the end of uncertainty*. *Journal of Cultural Economy*, 13 (2): 169-184.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut 2018: *Digitalisierung industrieller Arbeit: Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen*. Baden-Baden: Nomos.

- Hirsch-Kreinsen, Hartmut/Ittermann, Peter/Falkenberg, Jonathan (Hrsg.), 2019: Szenarien digitalisierter Einfacharbeit: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus Produktion und Logistik. Baden-Baden: Nomos.
- Kirchner, Stefan/Beyer, Jürgen, 2016: Die Plattformlogik als digitale Marktordnung. Wie die Digitalisierung Kopplungen von Unternehmen löst und Märkte transformiert. In Zeitschrift für Soziologie 45 (5), 324-339.
- Kropf, Jonathan/Laser, Stefan (Hrsg.), 2018: Digitale Bewertungspraktiken. Für eine Bewertungssoziologie des Digitalen. Wiesbaden: Springer VS.
- Nachtwey, Oliver/Staab, Philipp: Die Avantgarde des digitalen Kapitalismus. In Mittelweg 36.
- Ritzer, George/ Jurgenson, Nathan, 2010: Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'. In: Journal of Consumer Culture 10 (1), 13-36.
- Srnicek, Nick, 2017: Platform Capitalism. Polity Press.
- Staab, Philipp, 2016: Falsche Versprechen. Wachstum im digitalen Kapitalismus. Hamburg: Hamburger Edition.

Finanzialisierung

- Beyer, Jürgen; Trampusch, Christine (Hrsg.), 2018: Sonderheft: Finanzialisierung, Demokratie und Gesellschaft. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 58.
- Chiapello, Ève (2015): Financialisation of valuation. In Human Studies 38, pp. 13-35.
- Chiapello, Eve; Knoll, Lisa (Hrsg.), 2020: Special Issue: Social Finance, Impact Investing, and the Financialization of the Public Interest. Historical Social Research 45 (3).
- Crouch, Colin (2016): The Knowledge Corrupters. Hidden Consequences of the Financial Takeover of Public Life, Cambridge/UK: Polity Press
- Epstein, Gerald A., (Hrsg.), 2005: Financialization and the World Economy. : Edward Elgar Publishing.
- Erturk, Ismail/Froud, J. /Johal, S. /Leaver, A. /Williams, K., (Hrsg.) 2008: Financialization at Work: Key Texts and Commentary. London: New York: Routledge.
- Faust, Michael; Kädtler, Jürgen; Wolf, Harald (Eds.) (2017): Finanzmarktkapitalismus? Der Einfluss der Finanzialisierung auf Arbeit, Wachstum und Innovation. Frankfurt a. M., New York: Campus.
- Froud, Julie, C./Sukhdev Johal Haslam/Karel Williams, 2000: Shareholder Value and Financialization: Consultancy Promises, Management Moves. Economy and Society, 29 (1): 80-110.
- Gabor, Daniela. 2010: (De)Financialization and Crisis in Eastern Europe. Competition & Change 14 (3-4): 248-270.
- Huault, Isabelle/Richard, Chrystelle, (Hrsg.), 2012: Finance: The Discreet Regulator. How Financial Activities Shape and Transform the World: Palgrave Macmillan.
- Mader, Philip; Mertens, Daniel; van der Zwan, Natascha (Eds.) (2020): The Routledge International Handbook of Financialization: Routledge.
- Martin, Randy (2002): Financialization of Daily Life. Philadelphia: Temple University Press.
- Kessler O., Wilhelm B. (2014) Finanzialisierung und die Performativität des Schattenbanksystems. In: Heires M., Nölke A. (eds) Politische Ökonomie der Finanzialisierung. Globale Politische Ökonomie. Springer VS, Wiesbaden.

Finanzmarkt und Banken

- Abolafia, Mitchel, 1996: Making markets. Opportunism and Restraint on Wall Street. Cambridge: Harvard University Press.
- Baecker, Dirk, 1991: Womit handeln Banken? Eine Untersuchung zur Risikoverarbeitung in der Wirtschaft. Frankfurt: Suhrkamp.
- Braun, Benjamin (2016): Speaking to the people? Money, trust, and central bank legitimacy in the age of quantitative easing. *Review of International Political Economy* 23 (6), 1064–1092.
- Baker, Wayne E., 1984: The social structure of a national securities market. In: *American Journal of Sociology* 89(4), 775-811.
- Kalthoff, Herbert, 2004: Finanzwirtschaftliche Praxis und Wirtschaftstheorie. Skizze einer Soziologie ökonomischen Wissens. In: *Zeitschrift für Soziologie* 33(2), 154-175.
- Kraemer, Klaus/Nessel, Sebastian (Hrsg.), 2012: Entfesselte Finanzmärkte. Soziologische Analysen des modernen Kapitalismus. Frankfurt am Main: Campus.
- Krippner, Greta R., 2011: Capitalizing on crisis. The political origins of the rise of finance. Cambridge: Harvard University Press.
- Krippner, Greta R., 2005: The Financialization of the American Economy. *Socio-Economic Review* 3: 173-208.
- Langenohl, Andreas, 2007: Finanzmarkt und Temporalität. Imaginäre Zeit und die kulturelle Repräsentation der Gesellschaft. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Lounsbury, Michael/Hirsch, Paul M. (Hrsg.), 2011: Markets on trial: the economic sociology of the U.S. financial crisis, Bingley: Emerald.
- Mader, Philip. 2015. The political economy of microfinance. Financializing poverty. Basingstake, New York: Palgrave Macmillan.
- Martin, Randy. 2002. Financialization of Daily Life. Philadelphia: Temple University Press.
- Montgomerie, J. 2008: Bridging the Critical Divide: Global finance, Financialisation and Contemporary Capitalism. *Contemporary Politics* 14 (3): 233-252.
- Pixley, Jocelyn F. (2012): Emotions in Finance. Booms, Busts and Uncertainty. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sparsam, Jan; Pahl, Hanno (2018): Soziologie der Zentralbanken. Makroökonomisches Wissen und Geldpolitik. In *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 70 (1), pp. 343-366.
- Wansleben, Leon (2018): How expectations became governable: institutional change and the performative power of central banks. *Theory and Society* 47: 773–803.
- Windolf, Paul (Hrsg.), 2005: Sonderheft: Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie* 45.

Geld und Schulden

- Alary, Pierre/Blanc, Jérôme/Desmedt, Ludovic/Théret, Bruno (Hrsg.) 2020, Institutional Theories of Money. An Anthology of the French School. Cham: Palgrave Macmillan/Springer.
- Bandelj, N.; Wherry, F.; Zelizer, Viviana A. (Eds.) (2017): Money Talks: Explaining How Money Really Works. Princeton: Princeton University Press.
- Carruthers, Bruce/Ariovich, Laura, 2010: Money and credit: A sociological approach, Cambridge.
- Degens, Philipp/Sahr, Aaron, 2019: Perspektiven der Geldsoziologie. *Mittelweg* 36. 28. Jg., Heft 3-4. Hamburg: Hamburger Edition.

- Degens, Philipp (2018): Geld als Gabe. Zur sozialen Bedeutung lokaler Geldformen. Bielefeld: transcript.
- Deutschmann, Christoph, 2001: Die Verheißung des absoluten Reichtums. Zur religiösen Natur des Kapitalismus. 2. Auflage. Frankfurt: Campus.
- Dodd, Nigel, 2014: The Social Life of Money, Princeton.
- Graeber, David, 2011: Debt: The First 5.000 Years. New York: Melville House (deutsch 2012, Schulden. Die ersten 5000 Jahre. Stuttgart: Klett-Kotta).
- Ganßmann, Heiner, 2013: Doing money. Elementary monetary theory from a sociological standpoint, London.
- Grimpe, Barbara (2010): Ökonomie sichtbar machen. Die Welt nationaler Schulden in Bildschirmgröße: eine Ethnographie. Bielefeld: transcript.
- Helleiner, Eric, 2003: The making of national money. Ithaca: Cornell University Press.
- Ingham, Geoffrey, 2004: The nature of money. Cambridge: Polity Press.
- Kraemer, Klaus/Nessel, Sebastian (Hrsg.), 2015: Geld und Krise. Die sozialen Grundlagen moderner Geldordnungen, Frankfurt am Main: Campus.
- Mauss, Marcel, 2015: Schriften zum Geld. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Pahl, Hanno, 2008: Das Geld in der modernen Wirtschaft. Marx und Luhmann im Vergleich. Frankfurt/New York: Campus.
- Pahl, Hanno/Meyer, Lars (Hrsg.), 2010: Gesellschaftstheorie der Geldwirtschaft. Soziologische Beiträge. Marburg: Metropolis
- Paul, Axel, 2004: Die Gesellschaft des Geldes. Entwurf einer monetären Theorie der Moderne. Wiesbaden: VS Verlag.
- Polillo, Simone (2011): Money, moral authority, and the politics of creditworthiness. In: American Sociological Review 76(3): 437-464.
- Sahr, Aaron, 2017: Das Versprechen des Geldes. Eine Praxistheorie des Kredits. Hamburg: Hamburger Edition.
- Zelizer, Viviana A., 1994: The social meaning of money. Pin Money, paychecks, poor relief, and other currencies. Princeton: Princeton University Press.

Gender

- Amelina, Anna; Lutz, Helma (2019): Gender and Migration. Transnational and Intersectional Prospects, London: Routledge
- Aulenbacher, Brigitte/Wetterer, Angelika, (Hrsg.) 2009: Arbeit. Perspektiven und Diagnosen der Geschlechterforschung. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Aulenbacher, Brigitte/Funder, Maria /Jacobsen, Heike /Völker, Susanne (Hrsg.), 2007: Arbeit und Geschlecht im Umbruch der modernen Gesellschaft. Forschung im Dialog. Wiesbaden: VS Verlag.
- England, Paula/Farkas, George, 1996: Household, employment and gender. A social, economic and demographic view. New York: Aldine.
- Herring, Cedric, 2009: Does diversity pay? Race, gender, and the business case for diversity. In: American Sociological Review 74, 208-224.
- Hochschild, Arlie R., (2000) Global Care Chains and Emotional Surplus Value. In Will Hutton, Anthony Giddens (Hrsg.), On the Edge: Living with Global Capitalism, London: Jonathan Cape, 131-146.
- Karamessini, Maria/Rubery, Jill (Hrsg.), 2014: Women and austerity – The economic crisis and the future for gender equality, London: Routledge.
- Lachenmann Gudrun, Dannecker, Petra (Hrsg.), 2001: Die geschlechtsspezifische Einbettung der Ökonomie. Empirische Untersuchungen über Entwicklungs- und Transformationsprozesse. Münster: LIT.

- Lewis, Patricia, 2003: The quest for invisibility: Female entrepreneurs and the masculine Norm of entrepreneurship. In: *Gender, Work & Organization* 13(5), 453-469.
- McDowell, Linda, 1997: *Capital culture: Gender at work in the city*, Oxford/Maiden: Wiley.
- Pasero, Ursula/Priddat, Birger (Hrsg.), 2004: *Organisation und Netzwerke. Der Fall Gender*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Sanyal, Paromita, 2009: From credit to collective action: The role of microfinance in promoting woman's social capital and normative influence. In: *American Sociological Review* 74, 529-550.
- Schneider, Daniel, 2012: Gender deviance and household work: The role of occupation. In: *American Journal of Sociology* 117 (4), 1029-1072.
- Yeates, Nicola, 2009: *Globalizing Care Economies and Migrant Workers Explorations in Global Care Chains*. New York: Palgrave Macmillan.

Konsum- und Marketingsoziologie

- Araujo, Luis /Finch, John /Kjellberg, Hans (Hrsg.) 2011: *Reconnecting Marketing to Markets*. Oxford: Oxford University Press.
- Blättel-Mink, Birgit /Hellmann, Kai-Uwe (Hrsg.), 2010: *Prosumer Revisited. Zur Aktualität einer Debatte*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Cochoy, Franck (2010): Reconnecting marketing to 'market-things': How grocery equipment drove modern consumption (Progressive Grocer, 1929-1959). In Luis Araujo, John Finch, Hans Kjellberg (Eds.): *Reconnecting Marketing to Markets*. Oxford: Oxford University Press, pp. 29-49.
- Douglas, Mary/Isherwood, Baron, 1979: *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. London: Taylor & Francis.
- Dubuisson-Quellier, Sophie (2013): *Ethical Consumption*. Halifax, Winnipeg: Fernwood Publishing.
- Guseva, Alya; Rona-Tas, Akos (2001): Uncertainty, Risk, and Trust: Russian and American Credit Card Markets Compared. In *American Sociological Review* 66 (5), 623-646.
- Hellmann, Kai-Uwe 2013: *Der Konsum der Gesellschaft. Studien zur Soziologie des Konsums*. Wiesbaden: Springer VS.
- Mallard, Alexandre (2007): Performance Testing: Dissection of a Consumerist Experiment. In *The Sociological Review* 55 (2), pp. 152-172.
- McFall, Liz (2014): *Devising Consumption: Cultural Economies of Insurance, Credit and Spending*. Abingdon: Routledge.
- Nilsson, Johan (2019): Know your Customer: Client Captivation and the Epistemics of Market Research. In *Marketing Theory* 19 (2), 149-168.
- Slater, Don, 1997: *Consumer culture and modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Schrage, Dominik 2009: *Die Verfügbarkeit der Dinge. Eine historische Soziologie des Konsums*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Trumbull, Gunnar, 2006: *Consumer Capitalism. Politics, Product Markets, and Firm Strategy in France and Germany*. Ithaca: Cornell University Press.
- Van der Laan, Elise/Velthuis, Olav, 2013: Inconspicuous dressing: A critique of the construction-through-consumption paradigm in the sociology of clothing. In: *Journal of Consumer Culture*, Online first <http://joc.sagepub.com/content/early/2013/10/08/1469540513505609.full.pdf+html>.
- Voß, G. Günter/Rieder, Kerstin, 2005: *Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden*. Frankfurt: Campus.

- Warde, Alan, 2015: The sociology of consumption: Its recent development. In: *Annual Review of Sociology* 41, 117-134.
- Zukin, Sharon/Maguire, Jennifer, 2004: Consumers and Consumption. In: *Annual Review of Sociology* 30(1), 173-197.

Märkte

- Aspers, Patrik, 2005: *Markets in fashion. A phenomenological approach.* London: Routledge.
- Aspers, Patrik, 2011: *Markets.* Cambridge: Polity Press. (dt. Übersetzung: Aspers, Patrick, 2015: *Märkte.* Wiesbaden: Springer VS.
- Beckert, Jens/Diaz-Bone, Rainer /Ganßmann, Heiner (Hrsg.), 2007: *Märkte als soziale Strukturen.* Frankfurt: Campus.
- Beckert, Jens, 2009: The social order of markets. In: *Theory and Society* 38(3), 245-269.
- Daviron, Benoit; Ponte, Stefano, 2005: *The coffee paradox: Global markets, commodity trade, and the elusive promise of development.* New York: Zed Books.
- Dewey, Matías/Dohmen, Caspar /Engwicht, Nina /Hübschle, Annette (Hrsg.), 2019: *Schattenwirtschaft. Die Macht der illegalen Märkte.* Berlin: Wagenbach.
- Fligstein, Neil/Dauter, Luke, 2007: The sociology of markets. In: *Annual Review of Sociology* 33(1), 105-128.
- Fligstein, Neil, 2002: *The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First Century Capitalist Societies.* Princeton: Princeton University Press.
- Fourcade, Marion, 2007: Theories of markets and theories of society. In: *American Behavioral Scientist* 50(8), 1015-1034.
- François, Pierre, 2008: *Sociologie des marchés.* Paris: Armand Colin.
- Healy, Kieran, 2006: *Last Best Gifts. Altruism and the Market for Human Blood and Organs.* Chicago: Chicago University Press.
- Heinemann, Klaus, 1976: Elemente einer Soziologie des Marktes. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 28(1), 49-69.
- Kraemer, Klaus, 1997: *Der Markt der Gesellschaft. Zu einer soziologischen Theorie der Marktvergesellschaftung.* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lie, John, 1997: Sociology of markets. In: *Annual Review of Sociology* 23(1), 341-360.
- Lindeman, Sara (2012): Market formation in Subsistence Contexts: A Study of Informal Waste Trade Practices in Tanzania and Brazil. In *Consumption Markets & Culture* 15 (2), pp. 235-257.
- Lutter, Mark, 2013: Strukturen ungleichen Erfolgs. Winner-take-all-Konzentrationen und ihre sozialen Entstehungskontexte auf flexiblen Arbeitsmärkten. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 65, 597-622.
- MacKenzie, Donald, 2009: *Material markets.* Oxford: Oxford University Press.
- Mense-Petermann, Ursula (2020): Theorizing transnational labour markets. A research heuristic based on the new economic sociology. *Global Networks* 20 (3), 410-433.
- Mützel, Sophie, 2007: Marktconstitution durch narrativen Wettbewerb. In: *Berliner Journal für Soziologie* 17(4), 451-464.
- Ouma, Stefan, 2015: *Assembling export markets: The making and unmaking of global food connections in West Africa.* John Wiley & Sons
- Podolny, Joel, 2005: *Status signals. A sociological study of market competition.* Princeton: Princeton University Press.
- Smith, Charles W., 2007: Markets as definitional practices. In: *Canadian Journal of Sociology* 32(4), 1-39.

Marginalisierung und Priviligierung

- Beyer, Jürgen, 2018: Soziale Schließung als Liberalisierungsfolge. Betrugsallianzen, Hedge-Fonds, OTC-Trades und Dark Pools im Finanzmarktkapitalismus. In Jürgen Beyer, Konstanze Senge (Hrsg.): Finanzmarktsoziologie. Entscheidungen, Ungewissheit und Geldordnung. Wiesbaden: Springer VS, 179-197.
- Beckert, Jens /Dewey, Matías (Hrsg.), 2017: The Architecture of Illegal Markets. Towards an Economic Sociology of Illegality in the Economy. Oxford.
- Castel, Robert; Dörre, Klaus (Hrsg.) 2009: Prekarität, Abstieg, Ausgrenzung. Die soziale Frage am Beginn des 21. Jahrhunderts. Frankfurt/New York: Campus.
- Deutschmann, Christoph 2008: Die Finanzmärkte und die Mittelschichten: der kollektive Buddenbrooks-Effekt. *Leviathan* 36, 501-517.
- Eribon, Didier, 2016: Rückkehr nach Reims. Berlin: Suhrkamp.
- Ferguson, James (2015): Give a Man a Fish: Reflections on the New Politics of Distribution. Durham/London: Duke University Press.
- Gruhlich, Julia; Seeliger, Martin (Hg.) (2019): Intersektionalität, Arbeit, Organisation. Zum Verhältnis von Geschlecht und anderen sozialen Kategorien. München/Weinheim: Juventa.
- Harrington, Brooke, 2016: Capital without Borders: Wealth Managers and the One Percent. Cambridge: Harvard University Press.
- Krippner, Greta. 2017. Democracy of Credit: Ownership and the Politics of Credit Access in Late Twentieth Century America. *American Journal of Sociology* 123(1): 1-47.
- Manevska, Katerina/Achterberg, Peter, 2013: Immigration and perceived ethnic threat: Cultural capital and economic explanations. In: *European Sociological Review* 29(3), 437-449.
- Muennich, Sascha (2019): Profit as Social Rent: Embeddedness and Stratification in Markets. *Sociological Theory* 37 (2): 162-183.
- Nachtwey, Oliver (2016): Die Abstiegs-gesellschaft. Berlin: Suhrkamp
- Neckel, Sighard/Hofstätter, Lukas /Hohmann, Marco, 2018: Die globale Finanzklasse: Business, Karriere, Kultur in Frankfurt und Sydney. Frankfurt a.M.: Campus.
- Nee, Victor/ Sanders, Jimmy M. /Sernau, Scott, 1994: Job Transitions in an immigrant metropolis: Ethnic boundaries and the mixed economy. In: *American Sociological Review* 59(6), 849-872.
- Piketty, Thomas (2014) [2013]: Das Kapital im 21. Jahrhundert, München: C.H. Beck.
- Portes, Alejandro (Hrsg.), 1995: The economic sociology of immigration. New York: Russel Sage.
- Samers, Michael, 2003: Invisible capitalism: political economy and the regulation of undocumented immigration in France. In: *Economy and Society* 32(4), 555-583.
- Schraten, Jürgen (2020): Credit and Debt in an Unequal Society: Establishing a Consumer Credit Market in South Africa. New York: Berghahn.
- Seeliger, Martin (2018): Gewerkschaftspolitik im 21. Jahrhundert. Internationale Perspektiven auf ein umkämpftes Terrain. Wiesbaden: Springer
- Seeliger, Martin (2019): Trade Union Politics as a Countermovement? A Polanyiyan Perspective. In: *Culture, Practice & Europeanization* 4 (1), 5-23.

Nachhaltigkeit

- Barman, Emily (2016): *Caring Capitalism: The Meaning and Measure of Social Value in the Market*. New York: Cambridge University Press.
- Callon, Michel (2009): *Civilizing markets: Carbon trading between in vitro and in vivo experiments*. In *Accounting, Organizations and Society* 34 (3-4), pp. 535-548.
- Engels, Anita (2010): *Ökologische Resonanzen in der Wirtschaft. Moralisierung der Märkte?* In Christian Büscher, Klaus Peter Japp (Hrsg.): *Ökologische Aufklärung. 25 Jahre "Ökologische Kommunikation"*. Wiesbaden: VS Verlag, pp. 99-130.
- Fourcade, Marion (2011): *Cents and sensibility: Economic valuation and the nature of 'nature'*. In *American Journal of Sociology* 116 (6), pp. 1721-1777.
- Geiger, Susi; Harrison, Debbie; Kjellberg, Hans; Mallard, Alexandre (Eds.) (2014): *Concerned Markets: Economic Ordering for Multiple Values*. London: Edward Elgar.
- Hiß, Stefanie (2009): *Corporate Social Responsibility – Innovation oder Tradition. Zum Wandel der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen in Deutschland*. In *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik* 10 (3), pp. 287-303.
- Knoll, Lisa (2019): *Sustainable markets and the state: taxation, cap-and-trade, pay-for-success, and nudging*. In *Historical Social Research* 44 (1), 231-257.
- Koos, Sebastian (2016): *Die organisierte Vermarktlichung der Moral und die Moralisierung der Märkte. Eine vergleichende Analyse der Fair-Handelsbewegung und der Entstehung ethischen Konsums in Europa*. In *Berliner Journal für Soziologie* 26 (2), pp. 171-199.
- Lenz, Sarah, 2019: *Ethische Geldinstitute: Normative Orientierungen und Kritik im Bankenwesen*. Wiesbaden: Springer VS.
- MacKenzie, Donald (2009): *Making things the same: Gases, emission rights and the politics of carbon markets*. In *Accounting, Organizations and Society* 34 (3-4), pp. 440-455.
- Senge, Konstanze (2019): *Corporate Social Responsibility. Ein Legitimationsprinzip von Unternehmen in der World Polity*. Berlin: Springer VS.
- Thévenot, Laurent; Moody, Michael; Lafaye, Claudette (2000): *Forms of valuing nature: arguments and modes of justification in French and American environmental disputes*. In Michèle Lamont, Laurent Thévenot (Hrsg.): *Rethinking comparative cultural sociology. Repertoires of evaluation in France and the United States*. Cambridge: Cambridge University Press, 229-272.

Quantifizierung, Standardsetzung, Governing

- Bartl, Walter/Papilloud, Christian /Terracher-Lipinski, Audrey, (Hrsg.), 2019: *Special Issue: Governing by Numbers – Key Indicators and the Politics of Expectations*. *Historical Social Research* 44 (2).
- Baud, Céline; Chiapello, Ève (2017): *Understanding the disciplinary aspects of neoliberal regulations: The case of credit-risk regulation under the Basel Accords*. In: *Critical Perspectives on Accounting* 46, 3-23.
- Botzem, Sebastian, 2012: *The Politics of Accounting Regulation. Organizing Transnational Standard Setting in Financial Reporting*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Bowker, Geoffrey C./Star, Susan L. (2000): *Sorting Things Out: Classification and its Consequences*. Cambridge, MA: MIT Press
- Bruno, Isabelle; Jany-Catrice, Florence; Touchelay, Beatrice (Hrsg.), 2016: *The Social Sciences of Quantification. From Politics of Large Numbers to Target-Driven Policies*. Cham: Springer.

- Chiapello, Eve (2009): Die Konstruktion der Wirtschaft durch das Rechnungswesen. In Rainer Diaz-Bone, Gertraude Krell (Hrsg.): Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 125-149.
- Chiapello, Eve; Gilbert, Patrick (Hrsg.) (2019): Management Tools. A Social Sciences Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.
- Diaz-Bone, Rainer, Didier, Emmanuel (Hrsg.), 2016: Special Issue: Conventions and Quantification – Transdisciplinary Perspectives on Statistics and Classifications. *Historical Social Research* 41 (2).
- Didier, E. 2016: Alain Desrosières and the Parisian Flock. Social Studies of Quantification in France since the 1970s. In: *Historical Social Research* 41, 27-47.
- Djelic, Marie-Laure/Sahlin-Andersson, Kerstin (Hrsg.), 2006: Transnational Governance. Institutional Dynamics of Regulation. Cambridge: Cambridge University Press.
- Espeland, Wendy; Sauder, Michael (2016): Engines of Anxiety: Academic Rankings, Reputation, and Accountability. New York: Russell Sage Foundation.
- Hopwood, Anthony G.; Peter Miller (eds.) (1994): Accounting as social and institutional practice. Cambridge: Cambridge Univ. Press
- Mennicken, Andrea/Vollmer, Hendrick (Hrsg.), 2007: Zahlenwerk. Kalkulation, Organisation und Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Mennicken, Andrea; Espeland, Wendy Nelson (2019): What's New with Numbers? Sociological Approaches to the Study of Quantification. In *Annual Review of Sociology* 45, pp. 223-245.
- Power, Michael (2005): Enterprise Risk Management and the Organization of Uncertainty in Financial Institutions. In: Knorr Cetina, Karin/Preda, Alex (eds.): *The Sociology of Financial Markets*. Oxford/New York: Oxford University Press, 250-268.
- Rottenburg, Richard, et al. (Hrsg.) (2015): *The World of Indicators: The Making of Governmental Knowledge through Quantification*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Vormbusch, Uwe (2004): Accounting. Die Macht der Zahlen im gegenwärtigen Kapitalismus. In: *Berliner Journal für Soziologie*, pp. 33-50.

Unternehmen und Organisationen

- Clark, Gordon L./Thrift, Nigel (2005): The Return of Bureaucracy: Managing Dispersed Knowledge in Global Finance. In: Knorr Cetina, Karin/Preda, Alex (Hg.): *The Sociology of Financial Markets*. Oxford/New York: Oxford University Press, S. 229-249.
- Campbell, John, 2004: *Institutional Change and Globalization*. Princeton: Princeton University Press.
- Davis, Gerald F. (2009): *Managed by the Markets: How Finance Re-Shaped America*. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Davis, Gerald F. und Marquis, Christopher (2005): The Globalization of Stock Markets and Convergence in Corporate Governance. In: Victor Nee und Richard Swedberg (Hrsg.): *The Economic Sociology of Capitalism*. Princeton und Oxford: Princeton University Press, S. 352–390.
- Dolata, Ulrich (2014). Märkte und Macht der Internetkonzerne: Konzentration - Konkurrenz - Innovationsstrategien. *Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie: SOI discussion paper 2014-04*. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-403831>.

- Faust, Michael/Bahn Müller, Reinhard /Fisecker, Christiane, 2011: Das kapitalmarkt-orientierte Unternehmen. Berlin: Edition Sigma.
- Fligstein, Neil, 1993: The Transformation of Corporate Control. Cambridge: Harvard University Press.
- Granovetter, Mark S. 1995a. The Economic Sociology of Firms and Entrepreneurs. In The Economic Sociology of Immigration. Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship, hrsg. Alejandro Portes, 128–165. New York: Russell Sage Foundation.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut, 2002: Unternehmensnetzwerke – revisited. In: Zeitschrift für Soziologie 31(2), 106-124.
- Höpner, Martin (2003): Wer beherrscht die Unternehmen? Shareholder Value, Managerherrschaft und Mitbestimmung in Deutschland, Frankfurt/New York: Campus Verlag
- Kleve, Heiko/Köllner, Tobias, (Hrsg.), 2019: Soziologie der Unternehmerfamilie – Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.
- Küpper, Willi; Ortman, Günter (Hrsg.) (1992): Mikropolitik, Macht und Spiele in Organisationen, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 13-26
- Maurer, Andrea/Schimank, Uwe (Hrsg.), 2008: Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft. Gesellschaftstheoretische Perspektiven zum Wirtschaftsgeschehen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Mayntz, Renate (1965): Max Webers Idealtypus der Bürokratie und die Organisationssoziologie, in: KZfSS, 17. Jg., S. 493-502
- Mense-Petermann; Ursula; Wagner, Gabriele (Eds.) (2006): Transnationale Konzerne: ein neuer Organisationstyp? Wiesbaden: VS Verlag.
- Millo, Yuval; Muniesa, Fabian; Panourgias, Nikiforos S.; Scott, Susan V. (2005): Organised detachment: Clearinghouse mechanisms in financial markets. In Information and Organization 15, pp. 229-246.
- Mizruchi, Mark S. (2010), The American corporate elite and the historical roots of the financial crisis of 2008, in: Lounsbury, M. and Hirsch, P.M. (Hrsg.) Markets on Trial: The Economic Sociology of the U.S. Financial Crisis: Part B (Research in the Sociology of Organizations, Vol. 30 Part B), Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 103-139.
- Mikl-Horke, Gertraude/Pirker, Reinhard /Resch, Andreas, 2011: Theorie der Firma: Interdisziplinär. Wiesbaden: VS Verlag.
- Nohria, Nitin/Eccles, Robert (Hrsg.), 1992: Networks and Organizations. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Stinchcombe, Arthur L. (2011): Bureaucratic and Craft Administration of Production: A Comparative Study. In: Mark Granovetter und Richard Swedberg (Hrsg.): The Sociology of Economic Life. Philadelphia: Westview Press, S. 326–339.
- Swedberg, Richard, 2000: Entrepreneurship. The Social Science View. Oxford: Oxford University Press.
- Türk, Klaus (1995): Die Organisation der Welt. Herrschaft durch Organisation in der modernen Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag

IV. Weitere Ressourcen

Économie des conventions. Carnet du programme de recherche de l'Économie des conventions / The academic blog of the Economics of convention: <https://conventions.hypotheses.org>

economic sociology_the european electronic newsletter: <https://econ-soc.mpifg.de/13331/2012-2017>

European Association for Evolutionary Political Economy (EAEPE): https://eaepe.org/?page=research_areas&side=b_economic_sociology

Human Economy Lab. Research for a fairer economy and society: <https://www.humaneconomylab.com>

Institut für Ökonomie. Cusanus Hochschule für Gesellschaftsgestaltung: <https://www.cusanus-hochschule.de/forschung/institut-fuer-oekonomie/selbstverstaendnis>

The Faculty of Liberal Arts and Sciences (Smolny College) of St. Petersburg University: <https://artesliberales.spbu.ru/en>

Wirtschaft + Gesellschaft, Buchreihe Springer VS: <https://www.springer.com/series/12587>