

Das Internet und der Wandel von Mediensektoren

Herbsttagung der Sektion ›Wissenschafts- und Technikforschung‹ der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

24. – 25. November 2011 | Universität Stuttgart

Institut für Sozialwissenschaften
Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie

Das Internet hat als mittlerweile allgegenwärtiges Set aus neuen Informations-, Kommunikations- und Vernetzungstechnologien beträchtliche Auswirkungen auf die Restrukturierung etablierter und die Konstitution neuer Medienangebote. Zum einen setzen neue technologische Möglichkeiten und neue Rezeptions- bzw. Kommunikationsweisen die klassischen Mediensektoren unter einen in vielen Fällen radikalen Veränderungsdruck. Der durch Filesharing-Plattformen wie *Napster* und Online-Music-Stores wie *Apple iTunes* angestoßene Umbruch in der Musikindustrie scheint nur der Vorbote ähnlich tiefgreifender soziotechnischer Transformationen in anderen Mediensektoren zu sein. Zum anderen tragen Social Media im Web nicht nur zur Herausbildung neuer Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten bei, sondern fördern auch das Auftreten neuer Akteure, Regeln und Öffentlichkeitsstrukturen.

Die Herbsttagung der DGS-Sektion ›Wissenschafts- und Technikforschung‹ möchte die vielfältigen Veränderungen diskutieren, die aus den neuen Möglichkeiten rund um das Web resultieren. Dabei interessieren insbesondere die Transformationsverläufe in etablierten Mediensektoren und die Konstitution neuer Medienbereiche; die damit verbundenen Verschiebungen in den Akteurkonstellationen, Machtstrukturen, Organisationsmustern, Konkurrenz- und Kooperationsbeziehungen; die Suche nach neuen Märkten, Geschäftsmodellen und Kommerzialisierungsmöglichkeiten; die Herausbildung neuer institutioneller Grundlagen und Regulierungsansätze; sowie Veränderungen der Mediennutzung, die mit den neuen Angeboten einhergehen.



Tagungsort

Universität Stuttgart,
Seidenstraße 36
5. OG, Seminarraum 5.055
70174 Stuttgart

Wegbeschreibung

Vom Bahnhof (Arnulf-Klett-Platz) mit der Buslinie 42 Richtung Erwin-Schoettle-Platz. An der 3. Haltestelle ›Rosenberg-/Seidenstraße‹ aussteigen. Die Seidenstraße 36 befindet sich schräg gegenüber der Bushaltestelle.

Voranmeldung

Neben den Referentinnen und Referenten besteht für eine begrenzte Zahl an Interessierten die Möglichkeit, als Zuhörer an der Tagung teilzunehmen.

Bitte melden Sie sich bis zum 22.11.2011 im Sekretariat bei Fr. Ristok an:
elke.ristok@sowi.uni-stuttgart.de

Die Teilnahmegebühr beträgt 20€ (inklusive Verpflegung vor Ort).

Programm Donnerstag, 24. November

13:15 Uhr **Begrüßung, Einführung in das Thema** • Ulrich Dolata

Mediensektoren im Wandel

13:45 Uhr **Verlage im Umbruch: Digitalisierung mischt Karten neu**
Stefan Heng (Deutsche Bank Research)

14:20 Uhr **Die Implikationen der digitalen Ökonomie für die Formulierung von E-Commerce-Strategien innerhalb der Unternehmen des verbreitenden Buchhandels** • Simon Hiller (Universität Erlangen)

14:55 – 15:15 Uhr: Pause

15:15 Uhr **Nothing but the Hit. Wie das Organisieren von Pfaden sich mit organisatorischer Pfadabhängigkeit paart: Major Label's Monetarisierung der Musiknutzung**
Kristian Kunow (Freie Universität Berlin)

15:50 Uhr **Der Transformationsprozess im wissenschaftlichen Publikationssystem**
Heidemarie Hanekop | Volker Wittke (SOFI Göttingen)

16:25 – 16:45 Uhr: Pause

Internetökonomie

16:45 Uhr **Das Ende der Kostenloskultur? Geschäftsmodelle der mobilen Unterhaltung** • Thomas Döbler | Anna-Maria Wahl (MHMK Stuttgart)

17:20 Uhr **Wertschöpfung en passant? Zur neuen Arbeitsverteilung zwischen Anbietern und Konsumenten am Beispiel zweier internetbasierter Geschäftsmodelle** • Tilo Grenz | Annika Leichner | Michaela Pfadenhauer (KIT Karlsruhe)

17:55 – 18:15 Uhr: Pause

18:15 Uhr **Social Media: Regulierung und institutioneller Wandel in der Internetökonomie. Konkurrenz, Kooperation und Netzwerkbildung am Beispiel des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft**
Tobias Bergmann | Benjamin Gundermann | Daniel Kerpen (Universität Kiel)

18:50 Uhr **Zocken im Internet. Zur Konstruktion neuer Medienwelten am Beispiel des globalen Pokerbooms** • Gerd Möll (SFS Dortmund)

Programm Freitag, 25. November

Mediensektoren im Wandel II: Internationale und regionale Aspekte

09:00 Uhr **End-User in der internationalen Transformation der Medien und der Breitbandversorgungssysteme** • Esther Ruiz Ben (University of Essex)

09:35 Uhr **Neue Architekturen der Wissenskreation? Die Bedeutung räumlicher und sozialer Nähe in der Medienindustrie**
Gerhard Fuchs (Universität Stuttgart)

10:10 – 10:40 Uhr: Pause

Online-Öffentlichkeit

10:40 Uhr **Massenmedien, Social Media und gesamtgesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion** • Jan-Felix Schrape (Universität Stuttgart)

11:15 Uhr **Konkurrenz oder Kooperation? Das Verhältnis von neuen Medienakteuren im Social Web zu Journalismus & Massenmedien im Prozess der Herstellung von Öffentlichkeit am Beispiel des GuttenPlag-Wikis** • Julius Reimer | Max Ruppert (TU Dortmund)

11:50 – 13:00 Uhr: Mittagspause

13:00 Uhr **Wissenschaftskommunikation zwischen Revolution und Stagnation**
René König (KIT Karlsruhe)

13:35 Uhr **Grenzziehungsprozesse in Wissenschaftsblogs am Beispiel des deutschen Blogportals der ScienceBlogs**
Andreas Wenninger (Universität Bielefeld)

14:10 – 14:40 Uhr: Pause

14:40 Uhr **Die fragmentierte Agora. Strukturmerkmale der Facebook-Kommunikation** • Sascha Dickel (Universität Bielefeld)

15:15 Uhr **Wikipedia, quo vadis? Die freie Enzyklopädie zwischen Gemeingut und Markt** • Linda Groß (Universität Bielefeld)

15:50 Uhr **Feindesland Wikipedia? Eine quantitative Untersuchung zur Vorhersage des Editierverhaltens**
Robin Fink | Tobias Liboschik (TU Dortmund)

16:25 Uhr **Abschlussdiskussion, Perspektiven und weiteres Vorgehen**

ca. 17:00 Uhr: Ende der Tagung