

**Aufmerksamkeitsökonomien in der Kunst.  
Events, Inszenierungen, Skandale**

**24./25.10.2024, Universität Leipzig**

Strohsackpassage, Nikolaistraße 8-10 Raum 4.55

**Donnerstag, 24.10.2024**

13.45-14.00 **Begrüßung** (Uta Karstein, Christian Steuerwald)

14.00-15.30 **Aufmerksamkeit: Digitalisierung, Vermessung, Kommodifizierung**  
(Moderation: Uta Karstein)

*Isabell Sarther, Jennifer Eickelmann:* Ausstellungsraum Social Media:  
Museale Praxis zwischen algorithmisierten Aufmerksamkeitsökonomien  
und kuratorischen Entgrenzungen

*Georg Fischer:* Verwertungsgesellschaften und die Skalierung von  
Aufmerksamkeit in der Medienindustrie

15.30-16.00 **Pause**

16.00-18.00 **Skandale und Skandalisierungen** (Moderation: Christian Steuerwald)

*Uta Karstein:* (Un-)Gewollte Aufmerksamkeit?! Zu einer Typologie von  
Kunstskandalen

*Michael Hutter:* Eindeutig anstößige Bilder. Der Documenta-15-Skandal im  
Kontext der Gesellschaftskampfspiele

*Martin Jürgens:* Der Angriff aufs Auge: Luis Buñuels „Un chien andalou“

19.00 Gemeinsames Abendessen

**Freitag, 25.10.2024**

9.00-10.30 **Kunst als Aufmerksamkeitsgarant** (Moderation: Uta Karstein)

Jan Wetzel: „Dieses fressende Bedürfnis nach Originellem ...“:  
Geschmackskritik als konsumgesellschaftliche Ressource

*Laura Rogalski:* Wirksamkeit als Aufmerksamkeitsproblem aktivistischer  
Kunst? Eine praxeologische Perspektive auf Spannungen  
kunstaktivistischer Praxis

10.30-11.00 **Pause**

11.00-13.00 **Prozeduren der Aufmerksamkeitserzeugung I** (Moderation: Christian  
Steuerwald)

*Oliver Berli:* Literaturkritik als Bewertungsspektakel. Zur Erzeugung von  
Aufmerksamkeit am Beispiel des Bachmann-Wettbewerbs

*Gerhard Panzer: Strategien und Verwerfungen im  
Aufmerksamkeitskomplex documenta seit 2012*

*Cheryce von Xylander; Ulf Wuggenig: Obsolenz der zeitgenössischen  
Oper? „Pink Mouse“ in der Aufmerksamkeitsökonomie der Gegenwart*

### 13.00-14.00 **Mittagessen**

### 14.00-16.00 **Prozeduren der Aufmerksamkeitserzeugung II** (Moderation: Marie Rosenkranz)

Herrmann Pfütze: Ereignis und Erlebnis. Erlebnisse bilden  
Zusammenhänge, Ereignisse zerreißen sie

*Aida Bosch: Autofiktionales Erzählen und Aufmerksamkeitsstrategien.  
Literarische Selbstausbeutung und Genre-Innovation*

*Lutz Hieber: Das Plakat als Kunstgattung und die Aufmerksamkeit*

### 16.00 **Abschluss und Tagungsende**

**Tagungsort:** Universität Leipzig, Strohsackpassage, Nikolaistraße 8-10,  
Raum 4.55 // Der Tagungsort befindet sich fußläufig vom  
Bahnhof in der Innenstadt

**Hotелеmpfehlungen:** a&o Hostel, B&B Hotel, Motel One, Hotel Michaelis, Hotel  
NH, Mariott Hotel, Intercity Hotel

**Anmeldungen** bitte bis zum 01.10.2024 an: karstein@uni-leipzig.de