



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

## Stellenausschreibung

Die Technische Universität Chemnitz hat sich als innovative Wissenschafts- und Bildungseinrichtung etabliert, die sich den Herausforderungen im Wettbewerb zwischen den Hochschulen bewusst stellt. Sie bietet Persönlichkeiten mit ausgewiesener fachlicher Kompetenz, die konstruktiv an der innovativen Weiterentwicklung mitwirken möchten, attraktive Arbeitsplätze.

Die Professur für Visuelle Kommunikation und Mediensoziologie vereint in ihrer Lehr- und Forschungsarbeit medien-, technik-, kultur- und wissenssoziologische Perspektiven. Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen der Analyse moderner Vergesellschaftungsweisen, der Mensch-Maschine-Interaktion und der politischen Kulturforschung. Einen besonderen Schwerpunkt stellen die Visuelle Soziologie sowie die Weiterentwicklung von Verfahren der Bilddatenanalyse (Figurative Hermeneutik, Bildclusteranalyse) dar.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sind an der Professur Visuelle Kommunikation und Mediensoziologie der Philosophischen Fakultät,

drei Stellen als teilzeitbeschäftigte/r

### **WISSENSCHAFTLICHE/R MITARBEITER/IN (M/W/D)**

(JE 50%, ENTGELTGRUPPE 13 TV-L)

befristet bis 30.09.2025 (Stelle eins, mit Option der Stellenaufstockung und Weiterbeschäftigung),

befristet bis 30.09.2023 (Stelle zwei, mit Option der Stellenaufstockung und Weiterbeschäftigung),

befristet bis 31.03.2023 (Stelle drei, mit Option der Stellenaufstockung) zu besetzen.

Es besteht die Möglichkeit einer gleichzeitigen Bewerbung auf zwei der drei 50%-Stellen. Die Auswahl erfolgt nach Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung. Die Technische Universität Chemnitz ist bemüht, Frauen besonders zu fördern und bittet qualifizierte Frauen daher ausdrücklich, sich zu bewerben. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen oder Gleichgestellte nach Maßgabe des SGB IX vorrangig berücksichtigt. Die befristete Einstellung erfolgt gemäß den Regelungen des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG) und des Sächsischen Hochschulfreiheitsgesetzes (SächsHSFG) in der jeweils geltenden Fassung. Es handelt sich jeweils um Stellen zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation.

Aufgaben im Arbeitsbereich der ausgeschriebenen Stellen sind:

- Mitarbeit in den Aufgabenbereichen der Professur in Forschung und Lehre (2 LVS bei 50 %),
- Mitarbeit in den Forschungsteams der Professur (insbesondere bei der Konzipierung und Durchführung von DFG-Projekten,
- Mitarbeit in der Organisation von Workshops, Tagungen und Publikationen sowie in der Entwicklung neuer Forschungsprojekte.

Eine wissenschaftliche Weiterqualifikation an der Professur wird erwartet. Es besteht die Möglichkeit, am Internationalen Doktorand/innen-Kolleg Visuelle Soziologie zu partizipieren.

Einstellungsvoraussetzungen sind:

- Abgeschlossenes, zur Promotion qualifizierendes sozial- oder kulturwissenschaftliches Hochschulstudium, welches den Zugang zur entsprechenden Qualifikationsebene eröffnet (vorzugsweise im Fach Soziologie sowie in angrenzenden Studienfächern wie Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kulturanthropologie etc.),
- sehr gute Kenntnisse im Bereich qualitativer Methoden,
- sehr gute theoretische Kenntnisse im Themenspektrum der Kultur-, Medien-, Technik- und/oder Wissenssoziologie,
- hohes Engagement und eine sorgfältige und verlässliche Arbeitsweise.

Zudem müssen Sie die Einstellungsvoraussetzungen gemäß § 71 SächsHSFG erfüllen.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen inklusive einer wissenschaftlichen Schriftprobe (Qualifikationsarbeit, Aufsatz etc.) bis zum 23.08.2022 (per E-Mail als einzelne PDF-Datei) an: [vksoz@phil.tu-chemnitz.de](mailto:vksoz@phil.tu-chemnitz.de) bzw. [an unten genannte Anschrift](#). Bitte beachten Sie, dass aus sicherheitstechnischen Gründen keine elektronischen Bewerbungen bzw. Anhänge von Bewerbungen im Stellenbesetzungsverfahren berücksichtigt werden können, welche über Verknüpfungen (Hyperlinks) zu Dritten zum Download zur Verfügung gestellt werden. Bitte sehen Sie unbedingt von der Einsendung von Originalunterlagen ab, da Ihre schriftlichen Unterlagen nicht zurückgesendet, sondern unter Beachtung datenschutzrechtlicher Bestimmungen vernichtet werden. Für Rückfragen zur Ausschreibung stehen wir Ihnen gerne zu Verfügung.

Technische Universität Chemnitz  
Philosophische Fakultät  
Institut für Medienforschung  
Professur Visuelle Kommunikation und Mediensoziologie  
Prof. Dr. Michael R. Müller  
09107 Chemnitz

E-Mail: [vksoz@phil.tu-chemnitz.de](mailto:vksoz@phil.tu-chemnitz.de)

Die entsprechenden Informationen zur Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie unter [https://www.tu-chemnitz.de/verwaltung/personal/public/Datenschutz/dse\\_dp.html](https://www.tu-chemnitz.de/verwaltung/personal/public/Datenschutz/dse_dp.html).